



**22-24 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016**  
ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ  
ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ

## Η Έκθεση

Με χαρά σας ανακοινώνουμε την διοργάνωση της πρώτης έκθεσης **Μικρών Παραγωγών & Χειροτεχνών** με τίτλο **Hand Made Products** που θα πραγματοποιηθεί στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του **Μετρό στο Σύνταγμα στις 22-24 Φεβρουαρίου 2015**.

Σκοπός της διοργάνωσης είναι να παρουσιάσει και να αναδείξει ποιοτικά χειροποίητα προϊόντα Ελλήνων χειροτεχνών και μικρών παραγωγών.

**Στην έκθεση καλούνται να συμμετάσχουν μικροί παραγωγοί τροφίμων από όλη την Ελλάδα και χειροτέχνες που δημιουργούν προϊόντα όπως κοσμήματα, μπιζού κ.α**

## Ο Οργανωτής

Η Vertical Communications ιδρύθηκε από στελέχη με πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων, στη διαφήμιση και στο Marketing. Μέσα στα χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως:

Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, WebWorld, FiberOptics Expo, Σύγχρονος Δήμος, dte (digital technology expo), MusicWorld Expo, Χριστουγεννιάτικη Αγορά, Φεστιβάλ Τουρισμού & Παράδοσης, κ.ά.

Ακόμα, έχει εξ ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του ΜΕΤΡΟ στο Σύνταγμα όπως:

Health & Beauty, e-shops Expo, Sundays Expo, All About Woman, Τρόφιμα & Ποτά, Εξοικονομώ κατ' οίκον, Γάμος & Βάπτιση, Εκπαίδευση, Καλοκαιρινοί Τουριστικοί Προορισμοί, Χειμερινοί Τουριστικοί Προορισμοί, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Δωδεκανήσων, αποκλειστική έκθεση

## Προβολή της διοργάνωσης:

Η διοργάνωση πραγματοποιείται στον πιο κεντρικό χώρο στο κέντρο της Αθήνας, μέσα στον σταθμό του Μετρό στο Σύνταγμα. Μπροστά από την είσοδο διέρχονται περισσότερες από 100.000 κόσμου καθημερινά. Η διοργάνωση δίνει ιδιαίτερη προσοχή στην αισθητική της εισόδου της διοργάνωσης ώστε να προσελκύει μεγάλο μέρος του επιβατικού κοινού. Πέραν από τις προωθητικές ενέργειες στην είσοδο του χώρου η διοργάνωση θα υποστηριχτεί από ευρεία επικοινωνία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, instagram, youtube, twitter), χορηγούς επικοινωνίας (μεγάλα ενημερωτικά portals και ιστοσελίδες με στοχευμένο κοινό) και αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων (150.000 mails).



**22-24 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016**  
ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ  
ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ ΣΤΑΘΜΟΣ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ

## Κόστος Περιπτέρων



Επιλογή 1: Μεγάλη Χορήγία / Περίπτερο 3m x 6m (18m<sup>2</sup>)  
Η χορήγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού σε μεγάλο μέγεθος σε όλη την επικοινωνία: ηλεκτρονικές προσκλήσεις, εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο.

**Κόστος: €5.000**

Επιλογή 2: Χορηγία & Περίπτερο / 3m X 3m (9m<sup>2</sup>)  
Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού στα εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο

**Κόστος: €1.500**

Επιλογή 3: 3m x 3m (9m<sup>2</sup>)

**Κόστος: €1.150**

Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 3m (6m<sup>2</sup>)

**Κόστος: €650**

Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 2m (4m<sup>2</sup>)

**Κόστος: €500**

## Παρατηρήσεις

\*Σε περίπτωση που κάποιος εκθέτης επιθυμεί μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο, μπορεί να ενοικιάσει περισσότερα του ενός περιπτέρων.

\*Οι παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνουν τον Φ.Π.Α. 23%.

Και στις 3 περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:

- Κατασκευή περιπτέρου - βασική δομή (για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης).
- Κατασκευή μετώπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά).
- 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε στο 2109245577  
ή στο [info@verticom.gr](mailto:info@verticom.gr)



**22-24 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016**  
ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ  
ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ ΣΤΑΘΜΟΣ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ

## A. ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Τ.Κ./ΠΕΡΙΟΧΗ

ΤΗΛΕΦΩΝΑ

FAX

E-Mail

WEBSITE

ΑΦΜ

ΔΟΥ

### Υπεύθυνος Συμμετοχής

Όνοματεπώνυμο

Τίτλος

Τηλέφωνο

FAX

E-Mail

### Υπεύθυνος Πληρωμής

Όνοματεπώνυμο

Τίτλος

Τηλέφωνο

FAX

E-Mail

## B. ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

- Επιλογή 1: Μεγάλη Χορήγία / Περίπτερο 3m x 6m (18m<sup>2</sup>) Κόστος: €5.000
- Επιλογή 2: Χορηγία & Περίπτερο / 3m X 3m (9m<sup>2</sup>) Κόστος: €1.500
- Επιλογή 3: 3m x 3m (9m<sup>2</sup>) Κόστος: €1.150
- Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 3m (6m<sup>2</sup>) Κόστος: €650
- Επιλογή 5: Περίπτερο 2m x 2m (4m<sup>2</sup>) Κόστος: €500

  
  
  
  

Νο Περιπτέρου

Σύνολο

Φ.Π.Α. 23%

Τελικό Ποσό

Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:

- Κατασκευή περιπτέρου - βασική δομή (για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
- Κατασκευή μετώπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
- 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt

## Γ. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ: 50% του συνολικού ποσού με την υπογραφή του Εντύπου Συμμετοχής

ΕΞΟΦΛΗΣΗ: Υπόλοιπο 50% του ποσού συμπεριλαμβανομένου και του Φ.Π.Α. είκοσι ημέρες πριν τη διεξαγωγή της έκθεσης.

## Δ. ΔΗΛΩΣΗ ΕΚΘΕΤΗ

Όνοματεπώνυμο και Ιδιότητα

Ημερομηνία

Υπογραφή

Σφραγίδα Επιχείρησης

Η υπογραφή του παρόντος εντύπου συμμετοχής συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή των κανονισμών της έκθεσης.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:



Αθανασίου Διάκου 16, 11742 Αθήνα, Τηλ.: 210 9245577