

Ερώτημα 1ο

Περί Πιστοποιήσεων ΕΛΟΤ στο διαγωνισμό προβολής του LEADER: «Σε περίπτωση σύμπραξης ή κοινοπραξίας όλα τα μέλη πρέπει να διαθέτουν και τις τέσσερις πιστοποιήσεις κάθε μέλος ξεχωριστά ή να καλύπτουν τα κριτήρια αθροιστικά.

Απάντηση

Το σύστημα της διαχειριστικής επάρκειας σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435: 2009 για τους ασκούντες διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες είναι **ένα**, με πεδία εφαρμογής:

- 1. Διαφημιστικές εταιρίες (Advertising Agencies).**
- 2. Εταιρίες Προγραμματισμού Μέσων και Αγοράς Χώρου και Χρόνου (Media Specialists)**
- 3. Εταιρίες δημιουργίας διακριτικού σήματος (Branding και Design).**
- 4. Εταιρίες δημοσίων σχέσεων**

Σας παραπέμπουμε σχετικά με το ερώτημα σας στα σημεία:

1) σελ. 4, τεύχους διακήρυξης 1/2015

...

- Φυσικά η Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλουν κοινή προσφορά πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες. Ειδικότερα θα πρέπει να διαθέτουν σύστημα διαχειριστικής επάρκειας σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435: 2009 (από διαπιστευμένους προς τούτο Φορείς Πιστοποίησης) στα παρακάτω πεδία εφαρμογής:
 1. Διαφημιστικές εταιρίες (Advertising Agencies).
 2. Εταιρίες Προγραμματισμού Μέσων και Αγοράς Χώρου και Χρόνου (Media Specialists)
 3. Εταιρίες δημιουργίας διακριτικού σήματος (Branding και Design).
 4. Εταιρίες δημοσίων σχέσεων

Όσον αφορά σε ενώσεις και κοινοπραξίες θα πρέπει **όλα τα μέλη** να διαθέτουν το πιο πάνω **σύστημα** διαχειριστικής επάρκειας...

2) σελ 19, τεύχους διακήρυξης 1/2015

ΑΡΘΡΟ 2: ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ- ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

...

- Φυσικά η Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλουν κοινή προσφορά πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς Ειδικότερα θα πρέπει να διαθέτουν σύστημα διαχειριστικής επάρκειας σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435: 2009 (από διαπιστευμένους προς τούτο Φορείς Πιστοποίησης) στα παρακάτω πεδία εφαρμογής:
 - Διαφημιστικές εταιρίες (Advertising Agencies).
 - Εταιρίες Προγραμματισμού Μέσων και Αγοράς Χώρου και Χρόνου (Media Specialists)
 - Εταιρίες δημιουργίας διακριτικού σήματος (Branding και Design).
 - Εταιρίες δημοσίων σχέσεων

Όσον αφορά σε ενώσεις και κοινοπραξίες θα πρέπει όλα τα μέλη να διαθέτουν το πιο πάνω σύστημα διαχειριστικής επάρκειας...

Από τα ως άνω συνάγεται ότι σε περιπτώσεις ενώσεων ή κοινοπραξιών, κάθε μέλος θα πρέπει να διαθέτει το **σύστημα διαχειριστικής επάρκειας ΕΛΟΤ 1435: 2009** σε όλα τα ανωτέρω παιδιά εφαρμογής.

Ερώτημα 2ο

Η Εταιρεία Στήριξης Επιχειρήσεων Ν. Πιερίας (Ε.Ε.ΣΤ.ΕΠ) έγκειται αγγελιόσημου;

Απάντηση

Σύμφωνα με το άρθρο 12 του Ν. 2328/1995, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 33 του Ν. 2429/1996, σε συνδυασμό με το άρθρο 24 του Ν. 3470/2006 το οποίο καθορίζει την έννοια των δημοσίων επιχειρήσεων κοινής ωφελείας που απολαμβάνουν του προνομίου της εξαίρεσης από την καταβολή αγγελιόσημου (α.Ν. 248/13967) και ειδικού φόρου διαφημίσεων, ορίζεται ότι εξαιρούνται καταβολής αγγελιόσημου οι επιχειρήσεις εκείνες οι οποίες ανήκουν κατά απόλυτη πλειοψηφία του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου τους στο Ελληνικό Δημόσιο.

Στην Επιμελητηριακή Εταιρεία Στήριξης Επιχειρήσεων Ν. Πιερίας (Ε.Ε.ΣΤ.ΕΠ) η οποία είναι Ν.Π.Ι.Δ., το Επιμελητήριο Πιερίας το οποίο είναι Ν.Π.Δ.Δ., κατέχει ποσοστό 95,56% του εταιρικού κεφαλαίου της επιχείρησης και συνεπώς η Ε.Ε.ΣΤ.ΕΠ εξαιρείται από την καταβολή αγγελιόσημου, σύμφωνα με τα ανωτέρω.