



Μπανγκόκ, 9 Απριλίου 2025.
Α.Π.Φ.011.3/ΑΣ 195

ΠΡΟΣ: ΠΙΝΑΚΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΘΕΜΑ: Προβολή της «φέτας» στην ταϊλανδική αγορά από τον επίσημο λογαριασμό της εδώ Αντιπροσωπείας της ΕΕ με 64.000 ακολούθους, επι τη ευκαιρία της εθνικής μας εορτής της 25^η Μαρτίου. Ενέργειες του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας της εδώ Αντιπροσωπείας επιτυγχάνοντας μία μεγάλη επιτυχία της ελληνικής Οικονομικής Διπλωματίας.

ΣΧΕΤ.: Έγγραφα Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ α) ΑΠΦ 011.3/ΑΣ 405/4.10.2024, β) ΑΠΦ.011.3/ΑΣ 386/25.9.2024, γ) Α.Π.Φ.011.3/ΑΣ 342/28.8.2024

Το Γραφείο ΟΕΥ Μπανγκόκ σε συνεργασία με την εδώ Αντιπροσωπεία της ΕΕ παρουσίασε την «φέτα» στο καταναλωτικό και επιχειρηματικό κοινό της Ταϊλάνδης με την ευκαιρία της εθνικής εορτής της 25^{ης} Μαρτίου. Για πρώτη φορά και κατόπιν ενεργειών του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ προβλήθηκε από τον επίσημο λογαριασμό facebook της εδώ Αντιπροσωπείας ΕΕ η φέτα <https://www.facebook.com/EUinThailand/posts/pfbid02igMQ12mspgYDwk9orJBELzSbgXeKPXR X48QcfxoEFkW9Q4HMo1uN3UXrcRPTkytMI> εξασφαλίζοντας μεγάλη διαφημιστική προβολή του προϊόντος, και μοναδική διαφήμιση του ελληνικού τουρισμού και της ελληνικής γαστρονομίας χωρίς κόστος για τον Έλληνα φορολογούμενο.

Πρεσβεία Μπανγκόκ/Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ, έχοντας αναπτύξει τις αναγκαίες και αποτελεσματικές σχέσεις με την εδώ Αντιπροσωπεία, πετύχαμε η εξειδικευμένη ομάδα επικοινωνίας της Αντιπροσωπείας, σε συνεργασία με την υπογράφουσα, να ετοιμάσουμε παρουσίαση σε ταϊλανδική και αγγλική γλώσσα και διαφημιστική φωτογραφία της «φέτας» με αναγνωριστικά σύμβολα την ελληνική σημαία και την σημαία της ΕΕ, χωρίς κανένα απολύτως κόστος για τον Έλληνα φορολογούμενο. Η εδώ Αντιπροσωπεία της ΕΕ, κοινοποίησε την παρουσίαση της φέτας στους 64.000 ακολούθους του επισήμου λογαριασμού της.

Είναι η πρώτη φορά που η εδώ Αντιπροσωπεία βεβαιώνει κατηγορηματικά σε αγγλική και ταϊλανδική γλώσσα ότι «*αν δεν παρασκευάζεται στην Ελλάδα, δεν είναι φέτα (If it's not made in Greece, it is not Feta Cheese)*» επισημαίνοντας «*η φέτα αναγνωρίζεται επισήμως και κατοχυρώνεται ως ελληνικό προϊόν (Feta is officially recognized and registered as a Greek product)*» με παράθεση της ελληνικής σημαίας και της σημαίας της ΕΕ. Επιπλέον, η δημοσίευση επισημαίνει επίσης, «*Η μοναδική υφή και γεύση της φέτας έχει τις ρίζες της σε συνταγές αιώνων που πέρασαν σε γενιές και γενιές Ελλήνων αγροτών*» (*Feta's unique texture and flavor come from centuries-old recipes passed down through generations of Greek farmers* 🌿)

Η εδώ Αντιπροσωπεία αναφέρεται και στην νικηφόρα μάχη της Ελλάδας για την κατοχύρωση της φέτας ως προϊόν ΠΟΠ κατά των αμφισβητήσεων κρατών μελών τα οποία αναφέρει ρητά (Δανίας, Γερμανίας, Γαλλίας) που υποστήριζαν ότι «ο όρος «φετα» είναι «generic» και «απλά» περιγράφει το «τυρί σε άλμη.» «Διασφαλίζοντας», συνεχίζει το κείμενο, «ότι χρησιμοποιείται μόνο γάλα τοπικής προέλευσης και ακολουθούνται παραδοσιακές μέθοδοι, η

πιστοποίηση ΠΟΠ συμβάλλει στη διατήρηση του τοπίου και της βιοποικιλότητας των περιοχών όπου παράγεται η φέτα”. Η παρουσίαση καταλήγει «**Την επόμενη φορά που θα προσθέσετε φέτα στη σαλάτα σας, θυμηθείτε, απολαμβάνετε μια αυθεντική γεύση της Ελλάδας**»-

Η φωτογραφία της «φέτας» σε άσπρο και μπλε, η οποία συνοδεύει το κείμενο φέρει την σημαία της ΕΕ δίπλα στην ελληνική σημαία, βεβαιώνοντας στην ταϊλανδική γλώσσα **“Κανένα τυρί δεν μπορεί να αποκαλείται ΦΕΤΑ αν δεν παράγεται στην Ελλάδα!”** μην αφήνοντας την παραμικρή αμφιβολία για την προέλευση του προϊόντος, και κατοχυρώνοντας έτσι στην συνείδηση του ταϊλανδικού επιχειρηματικού και καταναλωτικού κοινού το ελληνικό ΠΟΠ «φέτα».

Η υψηλής ποιότητας φωτογραφία προέρχεται από τα αρχεία του ΕΟΤ (GNTO) όπως αναφέρεται στο κάτω αριστερό μέρος της φωτογραφίας. Την φωτογραφία υπέδειξε η υπογράφουσα, έτσι ώστε να εξοικειωθούν οι 64.000 «ακόλουθοι» του λογαριασμού της Αντιπροσωπείας με το όνομα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Θεωρούμε μεγάλη επιτυχία ότι **στην παρουσίαση προβάλλονται εμπορικά σήματα / στοιχεία εμπορικών σημάτων π.χ.κίονας, άρπα τα οποία καπηλεύονται ανταγωνιστές των ελληνικών προϊόντων για να παραπλανήσουν τον καταναλωτή ως προς την προέλευση τους π.χ.μη ελληνικής φέτας και μη ελληνικού γιαουρτιού.** Με τον πλέον κατηγορηματικό τρόπο σε συνδυασμό με την χρήση της ελληνικής και της ευρωπαϊκής σημαίας, η ΕΕ βεβαιώνει ότι σήματα – σύμβολα που παραπέμπουν στην Ελλάδα όπως κίονες, άρπες κτλ αποτελούν **ελληνικά εμπορικά σήματα.**

Πρόκειται για μοναδική ευκαιρία προβολής του ελληνικού προϊόντος ως αντιπροσωπευτικού ευρωπαϊκού στο επιχειρηματικό και καταναλωτικό κοινό και κατ’ επέκταση για μια μεγάλη επιτυχία της ελληνικής εμπορικής διπλωματίας στην Ταϊλάνδη, όμοια της οποίας δεν είχε υπάρξει στο παρελθόν. Δεν χρήζει επιχειρηματολογίας ότι **η παρουσίαση αυτή μπορεί να αξιοποιηθεί από τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρίες φέτας αλλά και γενικότερα ελληνικών τροφίμων, όχι μόνο στην Ταϊλάνδη. Το μήνυμα απευθύνεται όχι μόνο εντός αλλά και εκτός ΕΕ (π.χ.αυστραλέζικες εταιρίες που εξάγουν λευκό τυρί ως δήθεν «φέτα» στην Ταϊλάνδη και σε τρίτες χώρες γενικότερα).**

Επιπροσθέτως,

- ✓ πρόκειται για ανεκτίμητη συμβολή στη διαμόρφωση θετικής εικόνας για την χώρα μας,
 - ✓ πρόκειται για μοναδική **προβολή του ελληνικού προϊόντος,** της Ελλάδας και διαφήμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, της **ελληνικής γαστρονομίας, χωρίς κόστος,**
 - ✓ πρόκειται για μοναδική επιτυχία της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας, **χωρίς προηγούμενο,**
 - ✓ είναι αποτέλεσμα των άριστων σχέσεων του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ με τα στελέχη της Αντιπροσωπείας της ΕΕ και του ευρωπαϊκού φορέα EUIPO στην Ταϊλάνδη (βλ. επιλογή της χώρας μας κατόπιν ενεργειών του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ **ως μοναδικού κράτους μέλους της ΕΕ που επιλέχθηκε για να προβληθεί η ευρωπαϊκή ταυτότητα ποιότητας τροφίμων υψηλών προδιαγραφών και καταναλωτικών προτύπων κατά την Έκθεση για τα Ευρωπαϊκά Προϊόντα Γεωγραφικών Ενδείξεων (GI), GEOGRAPHICAL INDICATIONS (GI) EXHIBITION: PROMOTING RURAL DEVELOPMENT AND TURISM** βλ. α’ σχετ. και <https://www.agora.mfa.gr/infodocs-menu/infodoc/89513>), καθώς και της συνεχούς πλέον παρουσίας μας και των ουσιαστικών παρεμβάσεων μας σε όλα τα forum, επιτροπές και ομάδες εργασίας.
-

Συμπερασματικά, είναι ανεκτίμητη η συμβολή στο μήνυμα που «περνάει» όσον αφορά στην εμπιστοσύνη που επιδεικνύει η ΕΕ στην ποιότητα των προϊόντων της Ελλάδος, αλλά και στην θέληση προστασίας των ελληνικών ΠΟΠ-ΠΓΕ στο πλαίσιο των συμφωνιών της με τρίτες χώρες αλλά και της επερχόμενης συμφωνίας της με την Ταϊλάνδη.

Καταλυτικό ρόλο για τα ανωτέρω, όπως αποδεικνύεται από την αλληλογραφία με τα στελέχη της εδώ Αντιπροσωπείας, διαδραμάτισε η πρωτοφανής επιτυχία στην Ιαπωνία των τότε στελεχών του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Τόκυο το 2019 (Προϊστάμενος Σπυρίδων Οικονόμου, Σύμβουλος Ο.Ε.Υ.), η οποία αποτέλεσε τον οδηγό και το «όπλο» της υπογράφουσας για να «πείσει» τα στελέχη της εδώ Αντιπροσωπείας της ΕΕ, για την ανωτέρω μοναδική προβολή ως αντιπροσωπευτικών ευρωπαϊκών, των ελληνικών ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων, γεγονός που αποδεικνύει ότι η τότε μοναδική επιτυχία στην αγορά-πρότυπο της Ασίας, δηλαδή στην Ιαπωνία, αν και δεν είχε συνέχεια μετά την απομάκρυνση από το Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο του Σπυρίδωνος Οικονόμου, δεν θα πρέπει να παραμείνει μία προσωπική επιτυχία τον τότε εκεί στελεχών, αλλά μπορεί και θα πρέπει να αποτελέσει τον “οδηγό” για την επίτευξη παρομοίων αποτελεσμάτων, σε όλες τις μεγάλες αγορές της Ασίας.

Υπενθυμίζεται ότι τα τότε στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ Τόκυο το 2019, καταφέραν να «κερδίσουν» κυριολεκτικά την τελευταία στιγμή και παρά τις αντίθετες εισηγήσεις, για πρώτη φορά, κοινοτικό διαφημιστικό πρόγραμμα για την αγορά της Ιαπωνίας με χρηματοδότηση της ΕΕ, αφιερωμένο αποκλειστικά στα ελληνικά προϊόντα Γεωγραφικών ενδείξεων ως αντιπροσωπευτικών τυπικών ευρωπαϊκών προϊόντων, μέσω βίντεο που αναπαράγεται στα social media και από τον επίσημο λογαριασμό της DG TRADE, και στο οποίο ταυτίζεται η ελληνική με την ευρωπαϊκή ταυτότητα βλ. https://twitter.com/Trade_EU/status/1121378273680920577 και έγγραφο Γραφείου ΟΕΥ Τόκυο ΑΠΦ 510/ΑΣ343/08.05.2019). Επιπροσθέτως, το 2019 τα στελέχη του Γραφείου Ο.Ε.Υ. Τόκυο στην Ιαπωνία είχαν καταφέρει η **Ελλάδα να συγκαταλέγεται στις τρεις πλέον «προνομιούχες» χώρες** που συμμετείχαν στο ευρωπαϊκό επικοινωνιακό πρόγραμμα προβολής στην Ιαπωνία των ευρωπαϊκών προϊόντων Γεωγραφικών Ενδείξεων (GI) "**Traditional Japanese Menus with EU Gis**" <https://www.facebook.com/euinjapan/videos/218034549271157/> (ούζο, ξέτρα παρθένο ελληνικό ελαιόλαδο), <https://www.facebook.com/euinjapan/videos/3238596502872590> (φέτα)

Τα βίντεο, ιδιαίτερα το βίντεο το οποίο είναι αποκλειστικά αφιερωμένο στην Ελλάδα, αποτελούν ανεκτίμητο «όπλο» για την προβολή των ελληνικών προϊόντων και την διείσδυση τους σε όλη την Ανατολική Ασία δεδομένου ότι αποτελούν πρόκριμα ώστε να ακολουθηθεί η «πεπατημένη» και για την Ταϊλάνδη λαμβάνοντας υπόψη ότι η Ιαπωνία αποτελεί το καταναλωτικό πρότυπο για την Ταϊλάνδη.

Η Προϊσταμένη
Ειρήνη Καμά
Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Α΄

Συν.: 3 σελίδες “screenshot”
(η παρουσίαση από τον επίσημο λογαριασμό της εδώ Αντιπροσωπείας ΕΕ
<https://www.facebook.com/EUinThailand/posts/pfbid02igMQ12mspgYDwk9orJBeLzSbgXeKPRX48QcfxoEFkWW9Q4HMo1uN3UXrcRPTkytMJ>).

