



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

Milano Office EcoCom Affairs
PAGONA LARDA
23/09/2025 10:12
DIGITALLY SIGNED

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 23 Σεπτεμβρίου 2024
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 792

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
-Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: MILANO FASHION & JEWELS 2025: Διεθνής Έκθεση Μόδας & Κοσμήματος
(Μιλάνο, 20-23 Σεπτεμβρίου 2025) - Ελληνική συμμετοχή

Από **20 έως 23 Σεπτεμβρίου 2025** πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο **Fiera Milano (Rho)** η χειμερινή έκδοση της διεθνούς έκθεσης **Milano Fashion & Jewels**, η οποία σηματοδοτεί επίσημα την έναρξη της Εβδομάδας Μόδας του Μιλάνου (Milan Fashion Week). Η διοργάνωση, με συμμετοχή **660 εμπορικών σημάτων από 34 χώρες**, αποτελεί κορυφαίο σημείο συνάντησης για μη πολύτιμα κοσμήματα (faux bijoux), αξεσουάρ και ένδυση.

Η Ελλάδα συμμετείχε με **32 επιχειρήσεις** (βλ. σχετικό πίνακα στο παράρτημα), γεγονός που την κατατάσσει ανάμεσα στις χώρες με ισχυρή παρουσία, μετά την Ιταλία και την Ισπανία. Η ελληνική συμμετοχή οργανώθηκε με την υποστήριξη του **Enterprise Greece** και την συμβολή του **Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου**.

Διεθνές Πλαίσιο της Έκθεσης

Ειδικότερα, ως προς το διεθνή χαρακτήρα της εν λόγω έκθεσης συγκρατούμε τα ακόλουθα:

- Συμμετοχές από **34 χώρες** με έντονη παρουσία από την Ευρώπη αλλά και από αγορές σε ανάπτυξη (Κίνα, Ινδία, Βραζιλία).

- **Επισκέπτες από περισσότερες από 40 χώρες**, μεταξύ αυτών από ΗΑΕ, Ν. Αφρική, Κένυα, Μαρόκο, Κίνα, Ιαπωνία και Ν. Κορέα.
- Θεματικές ενότητες επικεντρωμένες στη βιωσιμότητα, την ιδιωτική ετικέτα (private label), τη μόδα ταχείας παράδοσης (fast fashion/disposable fashion), αλλά και στην εκπαίδευση με εργαστήρια και ομιλίες για εταιρείες λιανικής πώλησης (retailers).

Η φετινή διοργάνωση είχε στρατηγικό χαρακτήρα, καθώς προετοιμάζει το έδαφος για το **Fashion Link Milano 2026**, την ενιαία πλατφόρμα που θα συνδέει υποδήματα, δερμάτινα, κοσμήματα, αξεσουάρ, ένδυση και νυφικά.

Ελληνική Συμμετοχή

Η ελληνική αποστολή περιλάμβανε **32 επιχειρήσεις κοσμήματος, αξεσουάρ και μόδας**, οι οποίες παρουσίασαν σύγχρονες και ανταγωνιστικές συλλογές, προβάλλοντας την ελληνική δημιουργικότητα και τεχνογνωσία.

Η υπογράφουσα επισκέφθηκε τα περίπτερα όλων των ελληνικών εκθετών, συνομίλησε με τους επιχειρηματίες για ζητήματα που απασχολούν τις εταιρείες και αντάλλαξε απόψεις για τρόπους περαιτέρω δραστηριοποίησής τους στην ιταλική αγορά, ιδίως στην περιοχή αρμοδιότητας του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου.

Προ της έκθεσης, είχε προηγηθεί **στοχευμένη αλληλογραφία με όλους τους Έλληνες εκθέτες**, με παροχή χρήσιμων πληροφοριών για την ιταλική αγορά κοσμήματος και μόδας, καθώς και για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που διαμορφώνονται.

Σημασία για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις

Η συμμετοχή στην **Milano Fashion & Jewels 2025**:

- Ενίσχυσε την **εξωστρέφεια** του ελληνικού κοσμήματος και της μόδας.
- Δημιούργησε ευκαιρίες για **νέες συνεργασίες με αγοραστές και διανομείς** από την Ιταλία αλλά και τρίτες αγορές.
- Συνέβαλε στην **ανάδειξη της ελληνικής δημιουργικότητας** σε μια από τις σημαντικότερες διεθνείς σκηνές μόδας.
- Επιβεβαίωσε τη σημασία της συνεργασίας θεσμικών φορέων στην υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων.

Παρατηρήσεις Εκθετών

Κατά τη διάρκεια των κατ' ιδίαν συνομιλιών με τους εκθέτες, διατυπώθηκαν ορισμένες επισημάνσεις για τη φετινή χειμερινή διοργάνωση:

- **Περιορισμένη επισκεψιμότητα σε σχέση με την έκδοση του Φεβρουαρίου τ.ε.:** Οι Έλληνες εκθέτες εκτίμησαν ότι η κίνηση της συγκεκριμένης έκδοσης της έκθεσης ήταν χαμηλότερη του αναμενόμενου, χωρίς να είναι σαφές αν αυτό οφείλεται:
 - ο στην **αλλαγή του προγράμματος της Fiera Milano**, καθώς η φετινή έκθεση δεν συνέπεσε χρονικά με συναφείς διοργανώσεις (MICAM, MIPEL, Lineapelle

κ.λπ.), λόγω οργανωτικών προσαρμογών που συνδέονται με τους **Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του 2026**,

- ο ή σε άλλους παράγοντες, όπως για παράδειγμα οι **απεργιακές κινητοποιήσεις στα μέσα μεταφοράς** που συνέπεσαν με τη διάρκεια της έκθεσης, καθιστώντας δυσκολότερη την πρόσβαση στο εκθεσιακό κέντρο.
- **Συστάσεις για τη βελτίωση του προγράμματος των buyers:** Οι εκθέτες αναφέρθηκαν στην ανάγκη βελτίωσης του προγράμματος των αγοραστών τόσο σε ποσοτικό όσο και σε ποιοτικό επίπεδο, ώστε να αποτυπώνεται επαρκώς το ενδιαφέρον της αγοράς.

Συμπερασματικά, παρά τις προκλήσεις, η ελληνική παρουσία στην έκθεση **Milano Fashion & Jewels 2025** υπήρξε δυναμική και καλά οργανωμένη από ελληνικής πλευράς. Οι δράσεις υποστήριξης πριν και κατά τη διάρκεια της έκθεσης ενίσχυσαν την αποτελεσματικότητα της συμμετοχής.

Η εμπειρία αυτή αναμένεται να λειτουργήσει ως εφαλτήριο για ακόμη πιο ουσιαστική παρουσία της Ελλάδας στις μελλοντικές διοργανώσεις, ειδικά στο πλαίσιο της νέας ολοκληρωμένης πλατφόρμας **Fashion Link Milano** από το 2026.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ

MILANO FASHION & JEWELS

A/A	COMPANY NAME	WEBSITE
1	OUT OF M.E Contemporary Jewelry	www.outofmejewelry.com
2	ARTWEAR DIMITRIADIS	https://www.artweardimitriadis.com/
3	HARA KARAMICHALI JEWELLERY	www.harakaramichali.com
4	MH JEWELLERY STUDIO	https://mhjewellerystudio.com/
5	NIKOLIS GROUP	www.nikolisgroup.com
6	Alexandra Tsoukala - minimum design	www.alexandratsoukala.gr
7	FO.BE	www.fobe.gr
8	EX NOVO BIJOUX	www.exnovo.gr
9	KATERINA VASSOU JEWELLERY	www.katerinavassou.com
10	SORENA GREECE	www.sorenahandmade.com
11	KOKO DI ALMA BY ANNY ALMASIDOU	www.kokodialma.com
12	ANNAKEY	www.annakey.gr
13	ZARAS HANDMADE JEWELRY	www.zarasjewelry.gr
14	ILIAS VARDAVAKIS	www.iliasvardavakis.com/
15	MARGUERITE BIJOUX	instagram: margueritebijoux
16	SORBET ISLAND HELLAS IKE	www.sorbetisland.com/
17	FL PRIVATE COLLECTION	www.flprivatecollection.gr
18	EFTIHIA SIAMOULI Jewellery	https://www.instagram.com/ertimia_siamouli?igsh=N37vbD73OG84Nnnq
19	KALLIOPE JEWELRY FOR YOUR INNER MUSE	www.kalliopejewelry.com/
20	CHRISTINA BRAMPTI	www.christinabrampti.com
21	GEORGIA CHARAL	www.georgiacharaljewellery.com
22	ALWAN sustainable clothing	www.alwan.gr
23	TINA KOTSONI	b2b.tinakotsoni.com
24	Catherine Bijoux	www.catherinebijoux.com
25	EIKOSITRIA	www.eikositria.com
26	DIMITRESSI SA	www.dimitressi.gr
27	DIMITRA ZORMPA HANDMADE JEWELRY	www.instagram.com/dimitra_zormpa.jewels/
28	LIFELIKES	www.mylifelikes.gr/
29	ANNA MARIA VASILAKI	www.annamariavasilaki.com/
30	ARTIKAS	artikasjewelry.gr
31	TSAKALOS JEWELLERY	www.tsakalosjewellery.gr
32	BLUE JEWELS	www.blue-jewels.com

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΔΕΘ ΗΕΛΕΧΡΟ ΑΕ
- ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΑΘΗΝΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΩΝ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΟΛΩΝ ΩΡΟΛΟΓΟΠΩΛΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
- Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών-Βιομηχάνων Υποδημάτων & Εξαγωγέων
- ΕΛΣΕΒΒΥΕ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ - ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΚΕΕΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ