

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ & ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΦΟΡΕΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών Σεπτεμβρίου 2025

Δυναμική Παρουσία του Υπουργείου Εξωτερικών στην 89^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης

Με κοινό περίπτερο, υπό το μήνυμα «Ελλάδα, Στρατηγικός Εταίρος σε έναν Κόσμο που Αλλάζει-Ισχυρή Οικονομία, Σταθερότητα», η παρουσία του Υπουργείου Εξωτερικών, της Enterprise Greece και της Export Credit Greece στη ΔΕΘ 2025 ανέδειξε το στρατηγικό τους ρόλο στο σχεδιασμό και τη υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας. Το περίπτερο του ΥΠΕΞ αποτέλεσε σημείο αναφοράς για επιχειρήσεις, εκπροσώπους θεσμικών και παραγωγικών φορέων, διπλωμάτες, Ακαδημαϊκούς αλλά και για το ευρύ κοινό, προσελκύοντας έντονο ενδιαφέρον και υψηλή επισκεψιμότητα.

Ο Υφυπουργός Εξωτερικών, κ. Χάρης Θεοχάρης, τόνισε στην ομιλία του ότι, η Ελλάδα εδραιώνεται ως αξιόπιστος διεθνής στρατηγικός εταίρος, και ότι το ΥΠΕΞ με το δίκτυο Πρεσβειών και Γραφείων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων στο εξωτερικό, αλλά και στο εσωτερικό με τους εποπτευόμενους φορείς Enterprise Greece και Export Credit Greece, παραμένει αρωγός στις εξωστρεφείς προσπάθειες των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Εξωστρέφειας του ΥΠΕΞ και Πρόεδρος της Enterprise Greece, κ. Δημήτρης Σκάλκος, έκανε λόγο για ένα κόσμο που αλλάζει ταχύτατα και στον οποίο η εξωστρέφεια δεν είναι επιλογή αλλά αναγκαιότητα. Επεσήμανε το ρόλο της Βόρειας Ελλάδας ως διεθνούς κόμβου για επενδύσεις, ανάπτυξη υποδομών και διασύνδεση, ενώ δεν παρέλειψε να αναφερθεί και στον ενεργό ρόλο των Γραφείων Εξωστρέφειας των Περιφερειών. Κατέληξε λέγοντας ότι η ελληνική διπλωματία συμβάλλει στη θωράκιση της ελληνικής οικονομίας και στην ενίσχυση της δυναμικής παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές.

«Φόρουμ και Αγροτική Έκθεση Καμπότζης “CAFE25”» (13-16 Νοεμβρίου 2025)

Το Υπουργείο Γεωργίας, Δασών και Αλιείας του Βασιλείου της Καμπότζης, σε συνεργασία με το Οργανισμό Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO), πρόκειται να διοργανώσει το «Φόρουμ και την Αγροτική Έκθεση -CAFE25» στην Πνομ Πεν της Καμπότζης το διάστημα 13 έως 16 Νοεμβρίου 2025. Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν τον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://www.fao.org/cambodia/cambodia-agriculture-forum-and-exhibition-2025/en>

Έναρξη Περιοδείας Έκθεσης ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΑΝΤΙΚΥΘΗΡΩΝ- Εναρκτήρια Έκθεση Βαρέζε, 20.9.2025

Ενόψει των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων στην Κορτίνα του Μιλάνου (6-22.2.2026) ξεκίνησε στις 20 Σεπτεμβρίου 2025, μια ιδιαίτερη δράση εξωστρέφειας της Ελλάδας που έχει στόχο την ανάδειξη της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Το αντικείμενο της δράσης είναι ο Μηχανισμός των Αντικυθήρων, χρονολογημένος μεταξύ 150-100 Π.Χ., ο αρχαιότερος ελληνικός μηχανισμός και αρχαιότερος γνωστός αναλογικός υπολογιστικός αστρονομικός μηχανισμός πρόβλεψης, ο οποίος είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τους Ολυμπιακούς Αγώνες και την ανάπτυξη των επιστημών και του ολυμπιακού ιδεώδους.

Η πρωτοβουλία ανήκει στο Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Μιλάνου και υλοποιείται σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτισμού στο Μιλάνο. Η πρώτη παρουσίαση, και πρώτη στάση της περιοδικής έκθεσης πραγματοποιήθηκε στις 20.9.2025, στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης του Βαρέζε, και θα συνεχιστεί με την έκθεση του αντιγράφου του Μηχανισμού στο Εμπορικό Επιμελητήριο Βαρέζε από τις 10 έως τις 31 Οκτωβρίου 2025. Στη συνέχεια, σε συνεργασία με το Δήμο Μιλάνου, προγραμματίζεται η κύρια έκθεση του Μηχανισμού στα τέλη Ιανουαρίου 2026 και θα παραμείνει ανοικτή καθ' όλη τη διάρκεια των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων στο Μιλάνο.

Κατά την έναρξη της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν επαφές μεταξύ των τοπικών φορέων και της επιχειρηματικής κοινότητας, καθώς και ραδιοφωνική συνέντευξη για τη δημόσια προβολή της έκθεσης. Δημιουργήθηκαν ισχυρές προϋποθέσεις για περαιτέρω συνεργασίες και την ανάδειξη της Ελλάδας ως χώρα με μακράιωνη επιστημονική και πολιτιστική παράδοση. Η Έκθεση αναμένεται να προβάλλει τη διαχρονική συμβολή της Ελλάδας στην ανάπτυξη των επιστημών και τη διαμόρφωση του ολυμπιακού ιδεώδους και να δημιουργήσει πρόσφορο έδαφος για την εδραίωση νέων συνεργασιών με ιταλικά εκπαιδευτικά, πολιτιστικά και επιχειρηματικά ιδρύματα.

Διοργάνωση Διεθνούς Έκθεσης Ελαιολάδου SOL2EXPO στην Ιταλία (Βερόνα, 1-3 Μαρτίου 2026)

Αναμένεται να διεξαχθεί από 1-3 Μαρτίου 2026, για δεύτερη συνεχή χρονιά, η SOL2EXPO – Full Olive Experience (<https://sol2expo.com/>), η πρώτη διεθνής ιταλική έκθεση αφιερωμένη εξ ολοκλήρου στην ελιά και το ελαιόλαδο.

Σημειώνουμε ότι η SOL2EXPO περιλαμβάνει 4 πυλώνες ανάπτυξης, εστιασμένες: 1) στο προϊόν, 2) στην τεχνολογία, 3) στην εκπαίδευση, και 4) στον τουρισμό. Κατ' αυτόν τον τρόπο δημιουργείται ένα ξεχωριστό χαρτοφυλάκιο προϊόντων που εκτείνεται από ελιές έως παρθένο και εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και υποπροϊόντα, ειδικά σπορέλαια και διατροφικά έλαια, προϊόντα ευεξίας, αλλά και καλλυντικά με βάση το λάδι. Στην 1^η διοργάνωση (2-4.3.2025) συμμετείχαν 230 εκθέτες και 2.000 επισκέπτες, εκ των οποίων το 13% προερχόταν από χώρες εκτός Ιταλίας. Σημαντική ήταν η παρουσία 234 διεθνών αγοραστών από 34 χώρες.

Η έκθεση αποτελεί σημαντική ευκαιρία για Έλληνες παραγωγούς και εξαγωγείς, προκειμένου να ενισχύσουν τη διεθνή τους παρουσία και να προβάλλουν τα ποιοτικά προϊόντα τους.

2026 Bahrain International Garden Show (2-5 Απριλίου 2026)

Μεταξύ 2-5 Απριλίου 2026 προγραμματίζεται η διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης Κήπου / 2026 Bahrain International Garden Show, μια ξεχωριστή έκθεση που συνδυάζει τα χαρακτηριστικά μιας κορυφαίας εμπορικής έκθεσης και ενός εκπαιδευτικού φόρουμ με περιβαλλοντικές διαστάσεις. Πρόκειται να εστιάσει σε ιδέες για πρόσφατες καινοτομίες, για αποτελεσματικές πρακτικές δημιουργίας και συντήρησης κήπων και υπαίθριων χώρων, καθώς και σε πρακτικές στην περιβαλλοντική προστασία.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της διοργάνωσης για περισσότερες πληροφορίες: <https://big.com.bh/>

Δυνατότητες επενδύσεων για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις στο σιδηροδρομικό δίκτυο της Ουρουγουάης

Βάσει ενημέρωσης από την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Ουρουγουάη, η νέα κυβέρνηση της χώρας σχεδιάζει την αναγέννηση του σιδηροδρομικού της δικτύου, αναζητώντας την ευρωπαϊκή τεχνογνωσία στους τομείς της μεταφοράς τεχνολογίας, εμπορίου και επενδύσεων, αλλά και του καθορισμού ευρωπαϊκών προτύπων στις μελλοντικές σιδηροδρομικές μεταφορές. Στις προτεραιότητές της είναι η επέκταση των σιδηροδρομικών μεταφορών εμπορευματοκιβωτίων και η δημιουργία κόμβων υλικοτεχνικής υποστήριξης (logistics), καθώς και η εκ νέου θέση σε λειτουργία επιβατικών σιδηροδρομικών γραμμών που δεν λειτουργούν στη χώρα για περισσότερο από 30 έτη.

Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο της Αναπτυξιακής Ατζέντας της Ε.Ε. Global Gateway, η Ε.Ε. επιθυμεί να συμμετάσχει στην εκπόνηση μελετών σκοπιμότητας, αλλά και να υποστηρίξει την κατασκευή ενός ή περισσότερων σιδηροδρομικών έργων μέσω «δημιουργίας υπόθεσης» ('case building'), ήτοι, μελέτης της οικονομικής βιωσιμότητας αυτών.

Διεθνής Έκθεση INMEX SMM 2025 (Βομβάη, 10-12.9.2025)

Το Enterprise Greece / EG για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά διοργάνωσε το εθνικό περίπτερο στη διεθνή έκθεση ναυτιλιακού και βιομηχανικού εξοπλισμού INMEX SMM 2025 (10-12/9/2025) στην Βομβάη, Ινδία. Συμμετείχε η HEMEXPO και τα μέλη της.

Διεθνείς εκθέσεις μόδας & κοσμήματος MOMAD, INTERGIFT, BISUTEX – Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών (Μαδρίτη, 11-13.9.2025)

Μεταξύ 11-13 Σεπτεμβρίου 2025, πραγματοποιήθηκαν, με επιτυχία στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Μαδρίτης (IFEMA), οι διεθνείς εκθέσεις ενδύματος, κοσμήματος και αξεσουάρ ένδυσης, MOMAD, INTERGIFT, BISUTEX.

Στις ανωτέρω εκθέσεις συμμετείχαν συνολικά 12 ελληνικές εταιρείες, οι περισσότερες υπό την οργανωτική αιγίδα και υποστήριξη της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και με την παρότρυνση του Συνδέσμου Πλεκτικής & Ετοίμου Ενδύματος -ΣΕΠΕ. Τις ελληνικές εταιρείες συνέδραμε το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης.

Διοργάνωση Global Business Summit από το Ινδικό Εμπορικό Επιμελητήριο (Βομβάη, 18-19 Σεπτεμβρίου 2025)

Στις 18 και 19.9.2025 πραγματοποιήθηκε Παγκόσμια Επιχειρηματική Σύνοδος Κορυφής στη Βομβάη από το Ινδικό Εμπορικό Επιμελητήριο, με παρουσία αντιπροσωπειών από την Ελλάδα, την Κύπρο και την Ιταλία. Συζητήθηκαν οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται στις επενδύσεις και το εμπόριο με την ινδική επιχειρηματική κοινότητα. Επίσης, υπήρξαν συζητήσεις σχετικά με τον διάδρομο IMEEC (Ινδία, Ιταλία, Ελλάδα, Ισραήλ).

Συμπληρωματικά, αντιπροσωπείες από τις Πολιτείες της Ινδίας πραγματοποίησαν συνεδρίες σχετικές με τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στις Πολιτείες Maharashtra, Rajasthan, Bihar, Gujarat, Haryana, Uttar Pradesh. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε συνέχεια της υπογραφής Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ της Eurobank S.A. και του Ινδικού Εμπορικού Επιμελητηρίου ICC τον Σεπτέμβριο του 2024, δημιουργήθηκε το Συμβούλιο Επιχειρηματικών και Επενδυτικών Δράσεων Ινδίας-Ελλάδας-Κύπρου (IGC), το οποίο και εγκαινιάστηκε τον περασμένο Φεβρουάριο προκειμένου να ενισχυθούν οι οικονομικοί δεσμοί μεταξύ των τριών χωρών.

Συμμετοχή Περιφέρειας Αττικής στην Διεθνή Έκθεση Ζαχαροπλαστικής και ζαχαρωδών ISM MIDDLE EAST (Ντουμπάϊ, 14 - 17 Σεπτεμβρίου, 2025)

Για 18^η χρονιά πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάϊ και συγκεκριμένα στον εκθεσιακό χώρο World Trade Centre και στο χρονικό διάστημα, 14 έως και 17 Σεπτεμβρίου η μεγαλύτερη, για τον αραβικό Κόσμο και τη Μέση Ανατολή, διεθνής έκθεση προϊόντων ζαχαροπλαστικής, αρτοποιίας, σακχαρωδών και σνάκς (ISM MIDDLE EAST 2025). Συμμετείχαν περισσότερες από 60 χώρες και 700 εκθέτες οι οποίοι και παρουσίασαν περισσότερα από 60.000 νέα προϊόντα. Πιο αναλυτικά, η έκθεση καλύπτει όλη την αγορά ζαχαρωδών και σνάκς, από πρώτες ύλες μέχρι επεξεργασμένα και τελικά προϊόντα. Τα προϊόντα που προβάλλονται είναι σοκολάτες και σοκολατοειδή, παξιμάδια και crackers, μπάρες, επιδόρπια/snacks, καραμέλες, μέλι, μαρμελάδες, γλυκά από μέλι, καρποί, αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά, γλυκά για διαβητικούς, πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής, υγιεινά και “Free From” προϊόντα, πιστοποιημένα προϊόντα Halal κλπ. Η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε για δεύτερη φορά και σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Ντουμπάϊ, επιδιώκει να αναδείξει, να προβάλλει και να προωθήσει τα εξαιρετικής ποιότητας ελληνικά προϊόντα. Συνολικά συμμετείχαν 10 ελληνικές επιχειρήσεις στο περίπτερο της Περιφέρειας Αττικής.

Ενισχύεται η εμπορική και οικονομική συνεργασία Ελλάδας-Αλγερίας.

Στο πλαίσιο της ελληνικής παρουσίας με επιχειρηματική αποστολή και συμμετοχής με ελληνικό περίπτερο στην Διεθνή Έκθεση Intra African Trade (IATF 2025) της Αλγερίας (4-10 Σεπτεμβρίου 2025), υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) μεταξύ του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς (ΕΒΕΠ), του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Αλγερίας (CACI) και του Ελληνο-Αφρικανικού Επιμελητηρίου Εμπορίου και Ανάπτυξης (HACCD). Πραγματοποιήθηκε σε ειδική τελετή παρουσία των υπογραφόντων, του Πρέσβυ της Ελλάδας στην Αλγερία, της γενικής συμβούλου του γραφείου εμπορικών και οικονομικών υποθέσεων στην Αλγερία, κυβερνητικών εκπροσώπων και κρατικών οργανισμών της Αλγερίας, μελών της ελληνικής επιχειρηματικής αποστολής και του προέδρου της Ένωσης Ελληνικών Ναυπηγείων (EEN) και εκπροσώπων φορέων της Αλγερίας (AAPI, BNH, FNI, CCIS, GEICA, SADI, SST).

Η υπογραφή του MoU αποτελεί βάση για συνεργασία των επιμελητηρίων και συνεργαζόμενων φορέων τους σε κοινές δράσεις, επιχειρηματικές συνέργειες και ανταλλαγή τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών στους τομείς: ενέργεια, ναυτιλία, αγροδιατροφή, τουρισμό και υποδομές. Επίσης, συμβάλλει στην ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των επιχειρηματικών κοινοτήτων και στην διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.

Σημειώνεται ότι η ελληνική επιχειρηματική αποστολή διερεύνησε τις υφιστάμενες δυνατότητες δραστηριοποίησης στην Αλγερινή αγορά. Στην αποστολή συμμετείχαν εκπρόσωποι από 13 ελληνικές επιχειρήσεις οι οποίες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για το επενδυτικό και επιχειρηματικό περιβάλλον στην Αλγερία από την Αλγερινή Υπηρεσία Προσέλευσης Επενδύσεων/AAPI και το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αλγερίου. Πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις και business forum που διοργανώθηκε από τους προαναφερόμενους φορείς.

Συμμετοχή Ρουμανίας ως τιμώμενης χώρας στη Διεθνή Έκθεση SEREXPO 2025

Η Ρουμανία συμμετείχε με επιχειρηματική αποστολή και με περίπτερο, ως τιμώμενη χώρα, στην ετήσια Διεθνή Έκθεση SEREXPO 2025 (Σέρρες, 17-19 Σεπτεμβρίου 2025). Την επιχειρηματική αποστολή διοργάνωσε το Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου και ήταν η πρώτη φορά που η SEREXPO φιλοξένησε μια χώρα ως τιμώμενη. Τα μέλη της επιχειρηματικής αποστολής είχαν επίσης B2B συναντήσεις με τοπικές ελληνικές εταιρείες, ενώ επισκέφθηκαν και παραγωγικές μονάδες του Νομού Σερρών.

Διεξαγωγή της 2^{ης} Διεθνούς Διάσκεψης Αμυντικής Τεχνολογίας “Defense Tech Valley” στην Ουκρανία (Λβιβ, 16-17.9.2025)

Στις 16-17.9.2025 πραγματοποιήθηκε στο Λβιβ η 2^η Διεθνής Διάσκεψη Αμυντικής Τεχνολογίας “Defense Tech Valley”, που διοργανώθηκε από τον ουκρανικό κόμβο καινοτομίας στην άμυνα Brave1 και το Υπουργείο Μετασχηματισμού της Ουκρανίας. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, η εκδήλωση συγκέντρωσε περισσότερους από 5.000 συμμετέχοντες, μεταξύ των οποίων, κυβερνητικοί αξιωματούχοι, μέλη των Ενόπλων Δυνάμεων, επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων, καθώς και εκπρόσωποι ουκρανικών και διεθνών αμυντικών εταιρειών και νεοφυών επιχειρήσεων από περισσότερες από 50 χώρες. Παρά την απουσία ελληνικής επιχειρηματικής παρουσίας, η Πρεσβεία μας στο Κίεβο και το εκεί Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, έχουν διαμορφώσει αξιόλογο δίκτυο επαφών με εταιρείες καινοτομίας στην αμυντική τεχνολογία και, ιδίως, με κατασκευαστές Μη-Επανδρωμένων Εναέριων Συστημάτων, που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη χώρα μας. Σημειώνεται ότι οι εταιρείες αυτές έχουν εκδηλώσει έμπρακτη διάθεση για συνεργασία με ελληνικές εταιρείες. Το δίκτυο αυτό είναι στη διάθεση των ελληνικών επιχειρήσεων και κλαδικών φορέων για συντονισμένη αξιοποίηση.

Διεθνής Έκθεση “Maison & Objet” με ελληνική συμμετοχή (Παρίσι, 4-8 Σεπτεμβρίου 2025)

Μεταξύ 4-8 Σεπτεμβρίου 2025, έλαβε χώρα στο εκθεσιακό κέντρο Paris Porte de Villepinte η Διεθνής Έκθεση εσωτερικής διακόσμησης “Maison et Objet”, η οποία αποτελεί μία από τις πλέον σημαντικές διεθνείς εκθέσεις στο χώρο του σχεδίου, εσωτερικής διακόσμησης, επίπλων και ειδών σπιτιού. Η φετινή έκδοση αποτέλεσε την επέτειο των τριάντα ετών διοργάνωσής της και ήταν αφιερωμένη στην ανανέωση και τον πειραματισμό. Τιμώμενη χώρα ήταν η Γερμανία, δεδομένης της συμβολής της μέσω των θεμελιωδών κινημάτων Bauhaus και Werkbund.

Την Έκθεση επισκέφθηκαν επαγγελματίες, αγοραστές και ειδικοί του χώρου της εσωτερικής διακόσμησης από πολλές χώρες της Ευρώπης, αλλά και εκτός, όπως Ασία, Β. Αφρική, Μέση Ανατολή. Σύμφωνα με στοιχεία των

διοργανωτών, στην έκθεση συμμετείχαν 2.123 εκθέτες, εκ των οποίων 975 προέρχονταν από την Γαλλία και 1.148 από 57 χώρες. Συνολικά, στην διοργάνωση εκπροσωπήθηκαν 145 χώρες, ενώ παρουσιάστηκαν 2.500 μάρκες προϊόντων 600 από τις οποίες ήταν νεοεμφανιζόμενες. Την Έκθεση επισκέφθηκαν 70.000 άτομα, εκ των οποίων το 40% ήταν ξένοι επισκέπτες.

Η ελληνική συμμετοχή αποτελείτο από 9 ελληνικές εταιρείες, αριθμός μειωμένος σε σχέση με την συμμετοχή 26 εταιρειών τον Ιανουάριο 2025 και 12 εταιρειών τον Σεπτέμβριο 2024. Εντούτοις, παρά τον μικρό αριθμό των ελληνικών επιχειρήσεων, η συμμετοχή τους επιβεβαίωσε την διαχρονικά σημαντική ελληνική παρουσία στην έκθεση, επιβεβαιώνοντας ότι ο τομέας της εσωτερικής διακόσμησης, του επίπλου και του design είναι ένας ελπιδοφόρος και δυναμικά αναπτυσσόμενος τομέας που συγκεντρώνει καινοτόμες και εξωστρεφείς ελληνικές εταιρείες.

Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτων – IAA Mobility (Μόναχο, 9-14.9.2025)

Πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο, κατά το χρονικό διάστημα από 9 έως 14 Σεπτεμβρίου τ.έ., η παγκοσμίου φήμης Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Κινητικότητας του Μέλλοντος, Βιωσιμότητας και Τεχνολογίας “IAA Mobility”.

Η μοναδική συμμετέχουσα ελληνική εταιρεία στην Έκθεση ήταν η Kenotom I.K.E., η οποία παρέχει υπηρεσίες τεχνολογίας και ανάπτυξης μικροϋπολογιστών για την αυτοκινητοβιομηχανία και προμηθεύει τους μεγαλύτερους Γερμανούς κατασκευαστές οχημάτων καθώς και τις κυπριακής εταιρείας Surprise.

Κατά την επίσκεψη στην έκθεση, των στελεχών του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στο Μόναχο, συζητήθηκαν οι τρόποι ενίσχυσης των ελληνικών εταιρειών στον τομέα της μηχανικής και της τεχνολογίας οχημάτων. Σύμφωνα με τους ιδρυτές της Kenotom I.K.E., κομβικής σημασίας παραμένει η διασύνδεση μεταξύ της ελληνικής ακαδημαϊκής κοινότητας, των πανεπιστημίων και της αγοράς εργασίας, ενώ σε ότι αφορά τη συμμετοχή ελληνικών εταιριών στην παγκοσμίου βεληνεκού IAA Mobility, -διοργανώνεται ανά δύο έτη στο Μόναχο- κρίνεται απολύτως αναγκαία η στήριξή τους μέσω σχετικής χρηματοδότησης, ενδεχομένως μέσω Εθνικού Περιπτέρου.

«Παγκόσμια Σύνοδος Κορυφής για τον Υπεύθυνο Οινοτουρισμό 2025», (Γιαντάι, Κίνα, 2-5.7.2025)

Η Παγκόσμια Σύνοδος για τον Υπεύθυνο Οινοτουρισμό 2025 (2025 GWTO Global Summit on Responsible Enotourism) πραγματοποιήθηκε στην πόλη Γιαντάι της Κίνας και παρείχε στους συμμετέχοντες ευκαιρίες δικτύωσης, δημιουργίας συνεργειών και ενίσχυσης της εικόνας τους στον τομέα του οινοτουρισμού. Η Ελλάδα είχε δυναμική παρουσία στην Τελετή Έναρξης της Συνόδου και τα ελληνικά προϊόντα εκτέθηκαν σε ειδικό περίπτερο κατά τη διάρκειά της.

Ελληνική συμμετοχή στη διεθνή έκθεση διατροφικών προϊόντων “Gourmet Selection 2025” (Παρίσι, 21-22/09/2025)

Κατά το χρονικό διάστημα 21-22 Σεπτεμβρίου 2025 έλαβε χώρα στο εκθεσιακό κέντρο Paris Expo-Porte de Versailles η διεθνής έκθεση “Gourmet Selection 2025”, η οποία επικεντρώνεται σε διατροφικά premium προϊόντα, υψηλής προστιθέμενης αξίας (οίνοι, χυμοί φρούτων, καρυκεύματα, κονσερβοποιημένα ιχθυηρά, σοκολάτες, μαρμελάδες, κ.λπ.)

Σύμφωνα με τους διοργανωτές συμμετείχαν 360 εκθέτες εκ των οποίων οι 96 από 17 χώρες. Οι περισσότεροι ξένοι εκθέτες προέρχονταν από Βέλγιο, Ισπανία, Ιταλία και Ελλάδα. Την έκθεση επισκέφθηκαν 4.500 άτομα.

Η ελληνική συμμετοχή, με περίπτερο που διοργάνωσε η εταιρεία “Great Exhibitions” συμπεριελάμβανε πέντε (5) εταιρείες. Συμμετείχαν επίσης με ανεξάρτητα περίπτερα και άλλες εταιρείες (ελαιόλαδου) καθώς και συνεταιρισμοί (εμπορίας φρέσκων φρούτων και λαχανικών) μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος “Fruitilicious”.

Η επόμενη διοργάνωση της “Gourmet Selection”, η οποία αποτελεί μέρος του παγκόσμιου δικτύου εκθέσεων τροφίμων & ποτών “SIAL”, προγραμματίζεται για 7-8/6/2026 στο Παρίσι.

Διεθνής Έκθεση Caravan Salon 2025 (Ντύσσελντορφ, 29.8-7.9.2025)

Μεταξύ 29 Αυγούστου και 7 Σεπτεμβρίου 2025 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο του Ντύσσελντορφ (Messe Düsseldorf) η Διεθνής Έκθεση για τροχόσπιτα και εναλλακτικό τουρισμό Caravan Salon (<https://www.caravan-salon.com/>). Οι συμμετέχοντες σημείωσαν αριθμό ρεκόρ: 810 εκθέτες από 41 χώρες και οι επισκέπτες επίσης σημείωσαν σημαντική άνοδο, με περισσότερο του ενός τρίτου αυτών να επισκέπτεται την Έκθεση για πρώτη φορά, αντανακλώντας τη συνεχιζόμενη δημοτικότητα και ισχυρή απήχηση αυτής της μορφής τουρισμού τα τελευταία χρόνια.

Σε ότι αφορά την ελληνική συμμετοχή, συμμετείχαν στη φετινή Caravan Salon, οι Περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης και Στερεάς Ελλάδας. Σημειώνεται ότι κατά τα τελευταία έτη, η ελληνική συμμετοχή κινείται σε χαμηλά επίπεδα (2023: 1 εκθέτης, 2022: 4 εκθέτες, 2021: 1 εκθέτης, 2020: 3 εκθέτες), σε αντίθεση με τα προ-πανδημίας δεδομένα (2019: 15 εκθέτες).

Διεθνής Έκθεση Munich Fabric Start 2025 (Μόναχο, 2-3.9.2025)

Μεταξύ 2-3 Σεπτεμβρίου 2025 έλαβε χώρα στο Μόναχο η Διεθνής Έκθεση Munich Fabric Start (Φθινόπωρο/Χειμώνας 2026), η οποία διοργανώνεται δύο φορές ετησίως και απευθύνεται αποκλειστικά σε εμπόρους. Αποτελεί την κορυφαία επιχειρηματική εκδήλωση για τη βιομηχανία μόδας και θεωρείται από τις σημαντικότερες εκθέσεις στον τομέα του υφάσματος και του έτοιμου ενδύματος στην Ευρώπη.

Στη φετινή φθινοπωρινή Munich Fabric Start συμμετείχαν 14 ελληνικές εταιρείες, πολλές από τις οποίες έχουν αναπτύξει σταθερές επιχειρηματικές συνεργασίες με γερμανικές επιχειρήσεις, όπως τις: CBR Fashion Group, Best Secret, Otto Group, κ.ά., αλλά και ευρωπαϊκές στον τομέα του έτοιμου ενδύματος.

Με ενδιαφέρον συγκρατείται η συμμετοχή του ελληνικού cluster “The Fashion Grid”, μιας συλλογικής προσπάθειας 4 ελληνικών εταιρειών (ie. Colora, Dmiss Textile Group Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου και Pulse of Fashion), που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην περσινή Munich Fabric Start. Στόχος της εν λόγω συνεργασίας είναι η προώθηση των ελληνικών υφασμάτων και ειδών ένδυσης με τη χρήση ευρωπαϊκού βαμβακιού σε συνθήκες που διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα σε κάθε στάδιο, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος EU Cotton.

Διεθνείς Εκθέσεις “Who’s Next” και “Bijorhca” (Παρίσι, 6-8 Σεπτεμβρίου 2025) – Ισχυρή ελληνική παρουσία

Το διάστημα 6-8 Σεπτεμβρίου 2025 έλαβαν χώρα στο Παρίσι: α) η διεθνής έκθεση ένδυσης και αξεσουάρ “Who’s Next” καθώς και β) η διεθνής έκθεση κοσμημάτων “Bijorhca”. Πρόκειται για εκθέσεις που απευθύνονται σε επαγγελματίες της μόδας, πράκτορες, δημοσιογράφους, στιλίστες, σχεδιαστές και σε σχολές μόδας. Αποτελούν τις πλέον σημαντικές εκθέσεις παγκοσμίως για τον συγκεκριμένο κλάδο λόγω του μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών που προσελκύουν.

Η Έκθεση “Who’s Next” αποτελεί μία ιδιαίτερα σημαντική έκθεση στο χώρο της μόδας και συγκεκριμένα των ενδυμάτων, υποδημάτων, εσωρούχων και ειδών για τη θάλασσα, καθώς και είδη και αξεσουάρ ταξιδιού. Αντιστοίχως, η Έκθεση “Bijorhca” εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας κοσμημάτων, ψευδο-κοσμημάτων, ωρολογίων μόδας και υλικών κατασκευής.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα, μαζί με την Ισπανία, Ιταλία, Ινδία και Τουρκία, ήταν μεταξύ των χωρών με τη μεγαλύτερη συμμετοχή στην έκθεση. Συγκεκριμένα, συμμετείχαν συνολικά 48 ελληνικές εταιρείες, υπό τη διοργάνωση της Enterprise Greece, ενώ 6 εταιρείες συμμετείχαν ανεξάρτητα. Συνολική συμμετοχή στην “Who’s Next” είχαν 34 ελληνικές εταιρείες και στην “Bijorhca” 14 (3^η μεγαλύτερη συμμετοχή μετά την Γαλλία και την Γερμανία). Από τις συμμετοχές διαφάνηκε ότι ο τομέας της μόδας, της ένδυσης, του κοσμήματος, των αξεσουάρ και του design είναι ένας τομέας που συγκεντρώνει καινοτόμες και εξωστρεφείς ελληνικές εταιρείες με σημαντικές προοπτικές για δικτύωση και οικοδόμησης συνεργασιών με πελάτες απ’ όλο τον κόσμο.

Οι επόμενες εν θέματι εκθέσεις θα λάβουν χώρα στο Παρίσι από 17 έως 19.1.2026.

Εκδήλωση στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος “Wine and Wisdom” (Μόναχο, 9.9.2025)

Η ελληνική διαφημιστική εταιρεία DK Advertising, φορέας υλοποίησης του συγχρηματοδοτούμενου 3-ετους προγράμματος από την Ευρωπαϊκή Ένωση «Υπεύθυνη Κατανάλωση Οίνου και το Καθεστώς Ένωσης των Προστατευόμενων Γεωγραφικών Ενδείξεων(ΠΓΕ)» με διακριτικό τίτλο “Wine and Wisdom”, διοργάνωσε σχετική εκδήλωση στο Μόναχο στις 9 Σεπτεμβρίου τ.έ., με στόχο την ενημέρωση του αγοραστικού κοινού.

Ειδικότερα, το πρόγραμμα “Wine and Wisdom” περιλαμβάνει μια σειρά δράσεων προβολής και ενημέρωσης, όπως: εκδηλώσεις γευσιγνωσίας σε Ελλάδα, Γερμανία και Ρουμανία, διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων,

τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, δημοσιεύσεις σε περιοδικά γαστρονομίας, δημιουργία ιστοσελίδας σε τρεις γλώσσες (ελληνικά, γερμανικά, ρουμανικά).

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, πραγματοποιήθηκε σχετική εκδήλωση παρουσίασης οινικών προϊόντων ΠΓΕ των περιοχών Κυκλάδων και Ηπείρου συνοδεία δείπνου, με παρουσία περί των 60 ατόμων, επαγγελματίες του κλάδου και ενδιαφερόμενο αγοραστικό κοινό.

Διεθνής Έκθεση για τη Βιομηχανία Ποτών Drinktec (Μόναχο, 15-19.9.2025)

Πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο το διάστημα 15 έως 19 Σεπτεμβρίου 2025 η Διεθνής Έκθεση Drinktec, κορυφαία παγκόσμια έκθεση ποτών και υγρών τροφίμων, στην οποία οι συμμετέχουσες εταιρείες παρουσιάζουν λύσεις, τεχνολογίες και καινοτομίες για την παραγωγή ποτών και υγρών τροφίμων κατά μήκος όλης της αλυσίδας αξίας.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από 5 επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων του κλάδου συσκευασίας και τυποποίησης ποτών. Οι Έλληνες εκθέτες παρουσίασαν λύσεις στους τομείς τεχνολογίας, βιομηχανικής παραγωγής και βιώσιμης ανάπτυξης.

Η επόμενη Drinktec θα διεξαχθεί μεταξύ 11-15 Σεπτεμβρίου 2028.

Διεθνής Έκθεση Δερμάτων, Πρώτων Υλών & Αξεσουάρ Υποδήματος, Μηχανημάτων Υποδηματοποιίας “LINEAPELLE 2025” (23-25.9.2025)

Η 106^η Έκθεση LINEAPELLE, με τον θεματικό τίτλο ‘Δημιουργική Εξερεύνηση’ (“Esplorazione Creativa”) πραγματοποιήθηκε στους εκθεσιακούς χώρους της Fiera Milano Rho μεταξύ 23-25 Σεπτεμβρίου 2025, συγκεντρώνοντας 1.150 εκθέτες από 37 χώρες, για την παρουσίαση της συλλογής τους για το Φθινόπωρο/Χειμώνα 2026-2027. Αποτέλεσε κόμβο δικτύωσης, ανταλλαγής γνώσης και ανάδειξης καινοτόμων τάσεων, όντας κορυφαίο σημείο αναφοράς για τα είδη μόδας, πολυτέλειας και design.

Η Ελληνική συμμετοχή αποτελείται από 4 με την υποστήριξη της Enterprise Greece και τη συνδρομή του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Μιλάνου, το οποίο συζήτησε προοπτικές περαιτέρω δικτύωσης και εμπορικών συνεργασιών.

Εκδήλωση «Εβδομάδα Ομορφιάς - Milano Beauty Week 2025» - Ελληνική συμμετοχή

Η “Milano Beauty Week 2025” πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο μεταξύ 17-21 Σεπτεμβρίου 2025, με γενικό τίτλο: «Εβδομάδα αφιερωμένη στην κουλτούρα της ομορφιάς και της ευεξίας». Πρόκειται για την τέταρτη συνεχόμενη ετήσια διοργάνωση, η οποία έχει πλέον εδραιωθεί ως θεσμός διεθνούς εμβέλειας.

Κατά την εκδήλωση της εβδομάδας ομορφιάς, στο περιθώριο της Milano Beauty Week 2025, έγινε παρουσίαση ελληνικών καλλυντικών στις 22.9.2025 από την FITO+ Hellas η οποία παρουσίασε τη νέα premium σειρά φυτικών καλλυντικών της σε μια εκδήλωση στο ξενοδοχείο Hilton Milan. Η Γενική Σύμβουλος του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου απηύθυνε χαιρετισμό επισημαίνοντας τη σημασία της

ελληνικής καινοτομίας στον κλάδο των καλλυντικών και στην προοπτική ενίσχυσης της διεθνούς παρουσίας της χώρας στον τομέα αυτό.

Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων «MICAM 2025» - Ελληνική συμμετοχή

Η MICAM 2025 που διεξήχθη στο Μιλάνο το διάστημα 7-9 Σεπτεμβρίου τ.έ., αποτέλεσε την 100^η διοργάνωση της σημαντικότερης διεθνούς έκθεσης υποδημάτων. Αποτέλεσε σημείο συνάντησης και συμμετοχής για 870 brands (54% διεθνείς συμμετοχές) από 30 χώρες και 30.000 επισκέπτες-επαγγελματίες αγοραστές από 150 χώρες.

Στη φθινοπωρινή έκθεση συμμετείχαν 12 ελληνικές επιχειρήσεις ως αυτόνομοι εκθέτες, με την υποστήριξη της Enterprise Greece

Διεθνής έκθεση μόδας & κοσμήματος Milano Fashion & Jewels – Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών (Μιλάνο, 20-23.9.2025)

Μεταξύ 20-23 Σεπτεμβρίου 2025 πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Fiera στο Μιλάνο της Ιταλίας, η χειμερινή έκδοση της διεθνούς έκθεσης μόδας και μη πολύτιμων κοσμημάτων Milano Fashion & Jewels. Η έκθεση σηματοδότησε και την επίσημη έναρξη της Εβδομάδας Μόδας του Μιλάνου (Milan Fashion Week). Συμμετείχαν 660 εμπορικά σήματα από 34 χώρες. Η Ελλάδα, με τη διοργανωτική υποστήριξη της Enterprise Greece και του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στο Μιλάνο, συμμετείχε με 32 επιχειρήσεις, αποτελώντας ισχυρή παρουσία.

Διεθνής Έκθεση Κοσμήματος “VICENZAORAO 2025” – Ελληνική συμμετοχή

Πραγματοποιήθηκε μεταξύ 5-9 Σεπτεμβρίου 2025 στον εκθεσιακό χώρο στην Vicenza της Ιταλίας, η σημαντικότερη έκθεση κοσμήματος και σύγχρονης ωρολογοποιίας, «Vicenzaoro».

Η Έκθεση φιλοξένησε περισσότερους από 1.200 εκθέτες από 30 χώρες, με το 40% αυτών να προέρχονται από την Τουρκία, το Χονγκ Κονγκ, την Ινδία, την Ταϊλάνδη και τη Γερμανία. Οι επισκέπτες / αγοραστές ξεπέρασαν τους 600 προερχόμενοι από 62 χώρες μεταξύ των οποίων ΗΠΑ, ΗΕΑ και Κίνα.

Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 10 επιχειρήσεις της ελληνικής βιομηχανίας κοσμήματος, η οποία αριθμεί συνολικά περισσότερες από 50.000 επιχειρήσεις (από μικρομεσαίες βιοτεχνίες έως εξαγωγικές εταιρείες). Η Γενική Σύμβουλος του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου επισκέφθηκε την έκθεση και συνομίλησε με τις ελληνικές επιχειρήσεις για θέματα που απασχολούν τον κλάδο τους, ενώ αντηλλάγησαν απόψεις για την περαιτέρω ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών εταιρειών κοσμήματος.