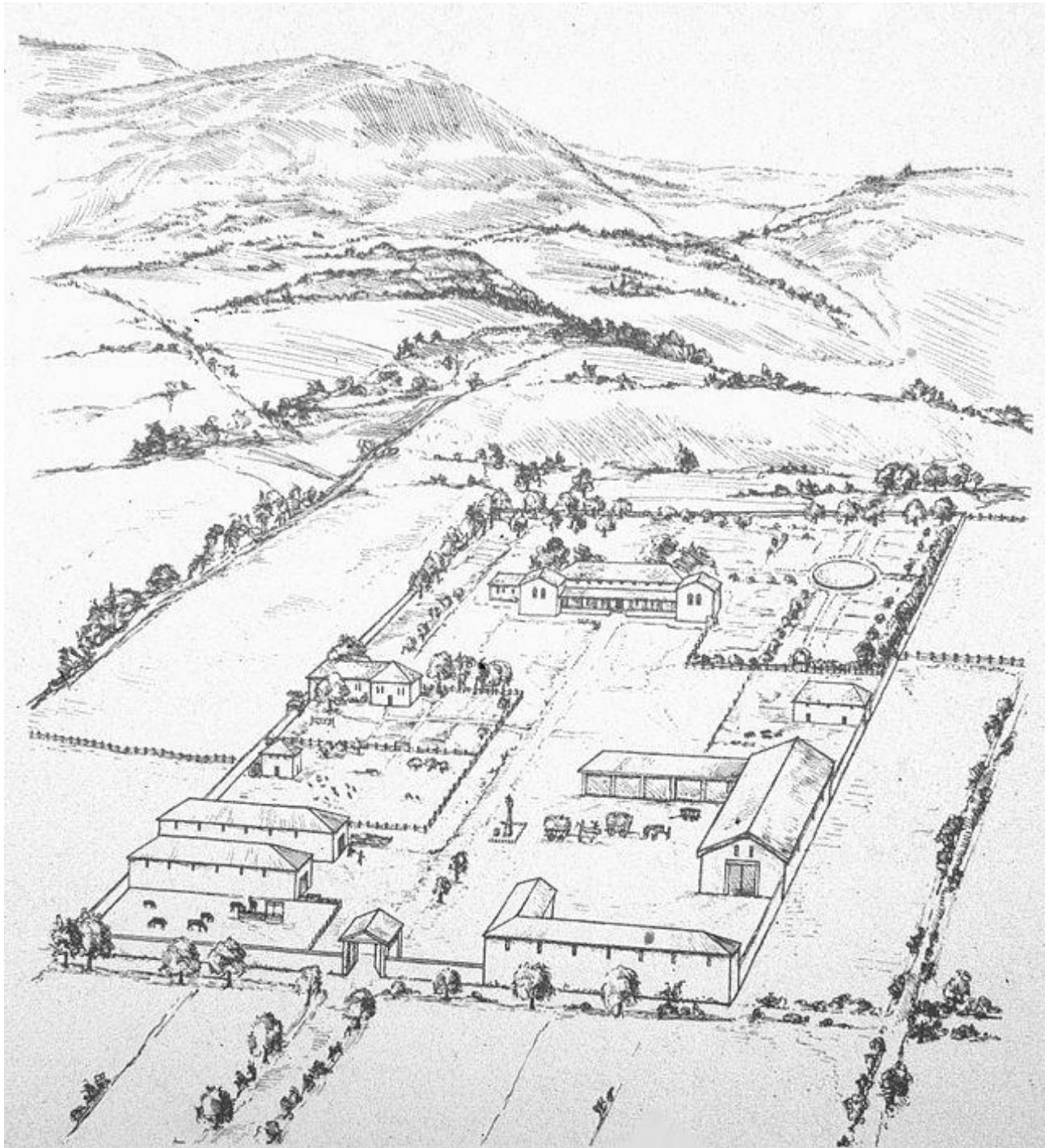
CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

AGRO & WINE TOURISM (in Italy…)

Katerini, 15/12/2025

TRENTINO-ALTO ADIGE
SCHIAVA (VERNATSCH)
TRENTO (SPARKLING)
PINOT GRIGIO
MÜLLER-THURGAU
MERLOT
GEWÜRZTRAMINER
TEROLDEGO
LAGREIN
FRIULI-VENEZIA GIULIA
PINOT GRIGIO
MERLOT
FRIULIANO (SAUVIGNONASSE)
CHARDONNAY
CABERNET FRANC
REFOSCO
SCHIOPPETTINO
LOMBARDY
CROATINA (BONARDA)
PINOT NOIR (PINOT NERO)
FRANCIACORTA
BARBERA
CHIAVENNASCA (NEBBIOLO)
VALLE D'AOSTA
PETITE ARVINE
PETITE ROUGE
PRIÉTENDRE (NEBBIOLO)
VENETO
PROSECCO
SOAVE (GARGANEGA)
VALPOLICELLA (CORVINA)
MERLOT
PINOT GRIGIO
EMILIA-ROMAGNA
TREBBIANO
LAMBRUSCO
SANGIOVESE
BARBERA
LIGURIA
VERMENTINO
ROSSESE
PIEDMONT
NEBBIOLO
BARBERA
MOSCATO D'ASTI
DOLCETTO
CORTESE (GAVI)
BRACHETTO
ARNEIS
LE MARCHE
MONTEPULCIANO
VERDICCHIO
SANGIOVESE
ABRUZZO
MONTEPULCIANO
TREBBIANO
CHARDONNAY
SANGIOVESE
TUSCANY
SANGIOVESE (CHIANTI)
TREBBIANO
MERLOT
CABERNET SAUVIGNON
CANAIOLO NERO
MOLISE
MONTEPULCIANO
CABERNET SAUVIGNON
TREBBIANO
UMBRIA
SANGIOVESE
TREBBIANO
GRECHETTO
MERLOT
SAGRANTINO
PUGLIA
SANGIOVESE
PRIMITIVO (ZINFANDEL)
NEGROAMARO
MONTEPULCIANO
TREBBIANO
LAZIO
MALVASIA
TREBBIANO
MERLOT
SANGIOVESE
CESANESE
CAMPANIA
AGLIANICO
FALANGHINA
MALVASIA
GRECO BIANCO
FIANO
BASILICATA
AGLIANICO
SANGIOVESE
PRIMITIVO (ZINFANDEL)
SARDEGNA
CANNONAU (GRENACHE)
VERMENTINO
CARIGNAN
MONICA NERA
NURAGUS
CALABRIA
GAGLIOPPO
GRECO NERO
MAGLIOCCO
GRECO BIANCO
SICILY
MARSALA
CATARRATTO BIANCO
NERO D'AVOLA
GRILLO
INZOLIA
SYRAH
CHARDONNAY
GRECANICO (GARGANEGA)
NERELLO MASCALESE
Milan
Turin
Venice
Bologna
Florence
Rome
Naples
Palermo
Germany
Switzerland
Austria
Hungary
Slovenia
Croatia
Bosnia & Herzegovina
France
Corsica (France)
Tyrrhenian Sea
Adriatic Sea
Ionian Sea
MEDITERRANEAN SEA
Malta
WINE MAP OF
ITALY
LEGEND
GRAPE / BLEND
Sparkling
White
Rosé
Red
Fortified
AREA UNDER VINE
1,546,000 acres
625,700 hectares (2011)
© 2016 Wine Folly
Made in Seattle, WA, USA
0 100 200 mi
0 100 200 300 km

LATIFONDI



“Ο αγροτουρισμός στην Ιταλία”

Στο 2024, στην Ιταλία, οι δραστηριοποιούμενες αγροτουριστικές επιχειρήσεις ανέρχονται περίπου στις 24.000 εκ των οποίων περισσότερες από 13.000 προσφέρουν επίσης υπηρεσίες εστίασης, σύμφωνα με την Istat. Ο αγροτουρισμός στην Ιταλία ρυθμίζεται από εθνικό νόμο (1972 – Rural Tourism, 2006 (Agro-tourism).

Οι αγροτουριστικές επιχειρήσεις είναι γεωργικές μονάδες που προσφέρουν υπηρεσίες διαμονής και/ή εστίασης στους πελάτες τους, με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάδειξη του τόπου και των τοπικών παραδόσεων.

Οι αγροτουριστικές επιχειρήσεις αποτελούν σημαντικό μοχλό ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές, συμβάλλοντας στην ανάδειξη του τοπίου και στη δημιουργία απασχόλησης.

Τι δείχνει η έρευνα:

- Ο αγροτουρισμός ως δραστηριότητα συνδυάζει γεωργική παραγωγή με τουριστικές υπηρεσίες, όπως διαμονή και εστίαση.
- Μέσα από την ενσωμάτωση της τοπικής παραγωγής στη φιλοξενία, ενισχύονται οι τοπικές οικονομίες και διατηρούνται οι παραδοσιακές αγροτικές πρακτικές.
- Επιπλέον, ο αγροτουρισμός υποστηρίζει την παραμονή των κατοίκων στις αγροτικές περιοχές, περιορίζοντας την ερημοποίηση της υπαίθρου.

- **Παραγωγή αγροτικών προϊόντων.** Αυτή είναι η βάση του αγροτουρισμού, η οποία περιλαμβάνει την καλλιέργεια γεωργικών προϊόντων (δημητριακά, λαχανικά, φρούτα), τη βοσκή και εκτροφή ζώων (βοοειδή, αιγοπρόβατα, χοίρους), και τη δασοκαλλιέργεια.
- **Εστίαση και γευσιγνωσία.** Τα αγροτουριστικά καταλύματα μπορούν να προσφέρουν γεύματα παρασκευασμένα με προϊόντα της ίδιας της εκμετάλλευσης ή προϊόντα από άλλες τοπικές γεωργικές επιχειρήσεις, συχνά με δυνατότητα δοκιμής και άμεσης αγοράς των αγροτικών προϊόντων.
- **Τα αγροτουριστικά καταλύματα μπορούν να οργανώσουν δραστηριότητες** όπως εκδρομές, ιππασία, μαθήματα μαγειρικής, εργαστήρια, πολιτιστικές εκδηλώσεις και εκδηλώσεις σχετικές με την τοπική αγροτική κουλτούρα.

- **Παραγωγή προϊόντων συνδεδεμένων με τον τόπο.** Πέρα από τα γεωργικά προϊόντα, ένα αγροτουριστικό κατάλυμα μπορεί να παράγει και να διαθέτει προς πώληση τοπικά προϊόντα, όπως: παραδοσιακά χειροποίητα είδη (π.χ. ζυμαρικά, κεραμικά, υφαντά, ξύλινα αντικείμενα) φυσικά καλλυντικά (π.χ. σαπούνια, κρέμες ή αιθέρια έλαια) με χρήση τοπικών πρώτων υλών, όπως βότανα, μέλι, ελαιόλαδο.
- **Ανάδειξη του τόπου και της αγροτικής κληρονομιάς.** Αυτή είναι μια συνδεδεμένη δραστηριότητα που περιλαμβάνει την προώθηση του τόπου, των παραδόσεων του, της ιστορίας του και των φυσικών του πόρων.

Παραδείγματα

Σε περιοχές όπως η **Cortemilia (Πιεμόντε),** οι τοπικές αγροτικές επιχειρήσεις προσφέρουν προϊόντα όπως φουντούκια IGP, βιολογικές κονσέρβες, παραδοσιακά ξύλινα έργα τέχνης και κοσμητικά με βάση φυτικά εκχυλίσματα.

Παράδειγμα: η Grancia di Montisi, ένα αγροτουριστικό εγχείρημα στην Τοσκάνη, παράγει λάδι ελιάς και μικρές ποσότητες κρασιών υψηλής ποιότητας ως συμπληρωματικά προϊόντα της κύριας γεωργικής παραγωγής.

Περιγραφή δραστηριοτήτων

- **Περιπατητικές διαδρομές & Trekking**
- **Ιππασία** (Equiturismo)
- **Mountain bike** / περιηγήσεις με ποδήλατο
- **Μαθήματα και εργαστήρια:** μαθήματα μαγειρικής, χειροτεχνίας, μεταποίησης τροφίμων, τοπικών τεχνών κ.ά., που συνδυάζουν εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα.
- **Εκπαιδευτικές φάρμες με αλληλεπιδραστικές δραστηριότητες** για σχολεία και οικογένειες, όπου τα παιδιά γνωρίζουν τη γεωργία, την παραγωγή τροφίμων και τη ζωή στη φάρμα

“Ο οινοτουρισμός στην Ιταλία”

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Το 2025, θα ξεπεράσουν τα **13 εκατομμύρια** οι τουρίστες που θα επισκεφθούν την Ιταλία για μια εμπειρία οινοτουρισμού, σημειώνοντας μια **αύξηση** της τάξης του 8,5% σε σχέση με το 2024.

Ο οινοτουρισμός εξελίσσεται από μια απλή επίσκεψη σε οινοποιείο σε μια **«εμβυθιστική εμπειρία»,** όπου ο ταξιδιώτης συμμετέχει στη συγκομιδή, ασχολείται με γεωργικές και χειροτεχνικές δραστηριότητες και συνδέεται βαθιά με την περιοχή. Το κρασί γίνεται η ψυχή του ταξιδιού, όχι απλώς μια στάση. Το φαινόμενο παράγει σημαντικά μεγέθη: εκτιμώνται **20 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις** συνδεδεμένες με τον οινοτουρισμό, με ετήσια οικονομική αξία περίπου **2,5 δισεκατομμυρίων ευρώ**. Η μέση διάρκεια των διαμονών στους αμπελώνες είναι **3,88 διανυκτερεύσεις**.

Κυρίως **Ιταλοί** (λίγο παραπάνω από το 50%), αλλά με ένα ξένο κομμάτι σε ταχεία ανάπτυξη, το οποίο προέρχεται κυρίως από τις **Ηνωμένες Πολιτείες, την Ασία, την Ωκεανία** και ευρωπαϊκές χώρες όπως η **Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ελβετία, η Ολλανδία και η Αυστρία**. Πρόκειται για ταξιδιώτες μεσαίας προς υψηλής εισοδηματικής τάξης, που ενδιαφέρονται όχι μόνο για το κρασί, αλλά για ολόκληρο το πολιτιστικό και οινογαστρονομικό οικοσύστημα της χώρας μας.

Η τιμή είναι ένα ακόμα στοιχείο προς σκέψη: το 31 % είναι διατεθειμένο να ξοδέψει μεταξύ **21 και 40 ευρώ** για μια επίσκεψη σε οινοποιείο, το 36 % θέλει να ξοδέψει **περίπου 20 ευρώ**.

Αλλά υπάρχει και ένα 33 % τουριστών που είναι έτοιμοι να **επενδύσουν περισσότερα** για μια υψηλής ποιότητας προσφορά.

Προτιμώμενοι προορισμοί

Οι περιοχές που απολαμβάνουν ιδιαίτερη εκτίμηση είναι οι **Langhe (Πιεμόντε), Chianti και Montalcino (Τοσκάνη),** καθώς και **Conegliano-Valdobbiadene (Βένετο).**

Από την άλλη, στις πιο επιθυμητές προτιμήσεις των Ιταλών ξεχωρίζουν οι **Cinque Terre και το Salento (Πούλια),** ενώ οι Γερμανοί προτιμούν κατά κύριο λόγο το **Chianti και το Montepulciano**, και οι Άγγλοι και οι Αμερικανοί επιλέγουν κυρίως την περιοχή **του Etna**.

Ο οινοτουρισμός, λοιπόν, αποτελεί έναν κρίσιμο μοχλό για το μέλλον του ιταλικού κρασιού: μια γέφυρα μεταξύ πολιτισμού, φιλοξενίας και γεωργίας.

Όμως, για να αξιοποιηθεί πλήρως το δυναμικό του, απαιτούνται επενδύσεις στην **προσβασιμότητα**, στην **ποιότητα της υποδοχής** και στην **(ψηφιακή) επικοινωνία**.

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Μερικά Παραδείγματα Καλών Πρακτικών

Οι αμπελώνες Ca’ dei Frati – La Fonte στη Sirmione (Μπρέσια) οργανώνουν μαθήματα yoga ανάμεσα στους αμπελώνες με θέα τη Λίμνη GARDA

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Οι ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ LEONE στο Τορτόνα (Alessandria-Langhe) οργανώνουν γευσιγνωσίες κρασιού και τυριών με συναυλίες κλασικής μουσικής και πιάνο ανάμεσα στους αμπελώνες.

Στην Απούλια διοργανώνονται γευσιγνωσίες απευθείας στους αμπελώνες μαζί με τον τυροκόμο που παρασκευάζει ζωντανά μοτσαρέλες, μπουράτες και στρατσιατέλα για ένα project με το όνομα «Mozzarella in Cellar»

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Στην καρδιά του Prosecco (μεταξύ Conegliano και Valdobbiadene) οργανώνονται περιηγήσεις με E-BIKE ανάμεσα στους αμπελώνες με γευσιγνωσίες κρασιού και τοπικών προϊόντων

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Στο όρος Conero (Marche), το οινοποιείο MORODER οργανώνει κατά την εποχή, Κυνήγι τρούφας του 'Μαύρου Τρούφου του Conero' με συνδυασμό κρασιών και γευσιγνωσία στο οινοποιείο

Εάν είστε λάτρης του κρασιού και αναζητάτε μια μοναδική εμπειρία ευεξίας, η βινωθεραπεία μπορεί να είναι αυτό που ψάχνετε. Η περιοχή του Monferrato μπορεί να αποτελέσει το ιδανικό σκηνικό για αυτήν την εμπειρία.

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO
ΕΛΛΗΝΟ-ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO