Ενημερωτικό σημείωμα: Τάσεις στην αγορά γιαουρτιού του Ηνωμένου Βασιλείου και δυναμική του ελληνικού γιαουρτιού

Α. Τάσεις στη βρετανική αγορά γιαουρτιού

Πρόσφατο άρθρο του επαγγελματικού περιοδικού "The Grocer" (λιανεμπόριο τροφίμων, ποτών και FMCG) επισημαίνει τη δυναμική των πωλήσεων γιαουρτιού στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου και την πλεονεκτική θέση του αυθεντικού ελληνικού γιαουρτιού λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του. Τα κύρια μηνύματα του άρθρου θα ήταν δυνατό να συνοψισθούν ως ακολούθως:

1. Ισχυρή ανάπτυξη της κατηγορίας γιαουρτιού:

- Μεταξύ των ετών 2025 και 2026, οι πωλήσεις γιαουρτιού στο λιανεμπόριο σημείωσαν αύξηση 10,3% ως προς την αξία και 5% ως προς τον όγκο.

Πωλήσεις γιαουρτιού και επιδορπίων γιαουρτιού ανά κατηγορία (Ιούνιος 2025 – Ιούνιος 2026)

Πηγή: The Grocer (στοιχεία Worldpanel by Numerator)

Κατηγορία	*Αξία (εκ. £)*	*Μεταβολή αξίας (%)*	*Συσκευασίες (εκατ.)*	*Μεταβολή αριθμού συσκευασιών (%)*
Φυσικό γιαούρτι	805,5	28,8%	459	15%
Ροφήματα	514,7	9,7%	189	11%
Active health	438,6	10,4%	302	8%
Corners (ξεχωριστό τμήμα συσκευασίας για πρόσθετα υλικά, π.χ. σοκολάτα/μέλι)	292,0	-1,8%	194	-3%
Διαίτης και χαμηλών λιπαρών	252,4	-7,1%	191	-8%
Παιδικά	218,7	2,8%	174	1%
Γιαούρτι / επιδόρπιο γιαουρτιού με φρούτα σε συσκευασία άνω των 350 γρ.	204,2	7,6%	127	4%
Απλά (*Everyday*)	201,2	6,3%	141	6%
Φυτικά	111,5	3,6%	62	-2%
Πολυτελείας	62,6	3,6%	71	1%
Πρωινού	37,2	59,1%	26	41%
ΣΥΝΟΛΟ	3.138,5	10,3%	1.935	5%

- Τα φυσικά γιαούρτια (natural yoghurt), στα οποία συμπεριλαμβάνεται και το τυπικό αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι, αποτελούν τον βασικό μοχλό ανάπτυξης, με αύξηση αξίας 28,8% και όγκου 15%.
- Ιδιαίτερα δυναμικές υποκατηγορίες αποτελούν τα ελληνικά γιαούρτια και τα γαλακτοκομικά προϊόντα skyr.
- Θετική δυναμική χαρακτηρίζει όχι μόνο τα κλασικά ελληνικά γιαούρτια αλλά και οι παραλλαγές τους, όπως τα φυτικά γιαούρτια ελληνικού τύπου (Greek Style).
- Ενδιαφέρον παρουσιάζουν ακόμη στοιχεία που δείχνουν ποιες αλυσίδες supermarket πωλούν περισσότερο (overtrade) ή λιγότερο (undertrade) γιαούρτι από ότι θα αναμενόταν με βάση τη συνολική θέση τους στην αγορά τροφίμων (Πηγή: The Grocer, στοιχεία Worldpanel by Numerator). Overtrade εμφανίζουν, κατά φθίνουσα σειρά, οι Iceland (+28,3%), M&S (+25,7%), Lidl (+24,4%), Sainsbury's (+13,4%), Ocado (+12,0%), Morrisons (+8,7%), Tesco (+8,6%), Waitrose (+8,9%), Aldi (+7,6%) και Asda (+1,5%), ενώ undertrade καταγράφεται μόνο στην περίπτωση της Co-op (-0,1%).

2. Το ελληνικό γιαούρτι κερδίζει χάρις στη φυσικότητα:

- Οι καταναλωτές αναζητούν απλές συνθέσεις, αναγνωρίσιμα συστατικά και λιγότερο επεξεργασμένα τρόφιμα.
- Αυξάνεται η προτίμηση για αυθεντικό στραγγιστό ελληνικό γιαούρτι έναντι των απομιμήσεων Greek-style.
- Η υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη και η απλή σύνθεση ενισχύουν την αντιλαμβανόμενη αξία του προϊόντος.

3. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διευρύνουν τις περιστάσεις κατανάλωσης:

- Viral συνταγές στο TikTok και περιεχόμενο δημιουργών αυξάνουν τη δημοτικότητα του γιαουρτιού. Ειδικά ως προς τις ηλικιακές ομάδες 14-29 (Gen Z) και 30-45 (Millennials), επισημαίνεται ότι η δική τους ενισχυμένη ζήτηση για ελληνικό γιαούρτι υποβοηθείται από παράγοντες όπως η διάδοση απλών συνταγών με το συγκεκριμένο συστατικό (π.χ. ιαπωνικό cheesecake) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, από influencers και λιανοπωλητές, οι οποίοι αντιλαμβάνονται ασφαλώς τη σημασία της αξιοποίησής τους των μέσων.
- Το γιαούρτι ξεπερνά τον παραδοσιακό ρόλο του πρωινού και χρησιμοποιείται σε μαρινάδες, σάλτσες, smoothies, μαγειρική, επιδόρπια και protein snacks (πολυχρηστικότητα).
- Η κατανάλωση επεκτείνεται σε όλη τη διάρκεια της ημέρας: πρωινό 36%, μεσημεριανό 20%, βραδινό 30% και snacks 14%.

4. Ευπρόσδεκτη η καινοτομία σε περιεχόμενο και συσκευασία:

- Οι εταιρείες επενδύουν στην ανάπτυξη προϊόντων που ενσωματώνουν χαρακτηριστικά όπως η υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη, οι φυτικές ίνες, οι νέες γεύσεις, οι επιλογές χωρίς λακτόζη και οι εναλλακτικές φυτικής προέλευσης.
- Αναπτύσσονται διαρκώς λύσεις όπως πρακτικές συσκευασίες on-the-go, pouches, ροφήματα και μεγαλύτερες οικογενειακές συσκευασίες.
- Ευκαιρίες ανάπτυξης παρατηρούνται τόσο ως προς την προσέγγιση ευρύτερων ηλικιακών ομάδων όσο και ως προς την κάλυψη νέων καταναλωτικών αναγκών.

5. Υγεία και απόλαυση συνδυάζονται:

- Οι καταναλωτές δεν θεωρούν πλέον ότι η επιλογή της υγιεινής διατροφής προϋποθέτει συμβιβασμούς όσον αφορά τη γεύση.

- Πρωτεΐνη, υγεία του εντέρου, προβιοτικά, φυσικά συστατικά, φυτικές ίνες και ευεξία είναι δυνατό να συναδυασθούν με γευστική απόλαυση και premium χαρακτήρα.
- Τα προϊόντα της κατηγορίας του γιαουρτιού έχουν την ικανότητα να καλύπτουν ταυτόχρονα λειτουργικές διατροφικές ανάγκες και ανάγκες επιβράβευσης/απόλαυσης.

Β. Ενδεικτική καταγραφή προϊόντων β/ αγοράς

Ακολουθεί ενδεικτική καταγραφή γιαουρτιών, επιδορπίων γιαουρτιού, ροφημάτων γιαουρτιού και παρεμφερών προϊόντων που πωλούνται σε βρετανικές αλυσίδες λιανεμπορίου. Επισημαίνεται ότι οι ονομασίες των προϊόντων και το ενδεικτικό εύρος τιμών λιανικής που έχουν καταχωρισθεί στους πίνακες προκύπτουν από μη εξαντλητική έρευνα σε φυσικά καταστήματα και μη εξαντλητική διαδικτυακή έρευνα σε ιστοτόπους αλυσίδων supermarket (Tesco, Sainsbury's, Waitrose, Asda, Lidl, Ocado) και άλλων επιχειρήσεων κατά το διάστημα 12-16 Νοεμβρίου 2026.

Ελληνικό γιαούρτι (αυθεντικό, στραγγιστό)			
Ονομασία προϊόντος	**Εταιρεία**	**Συσκευασία**	**Ενδεικτική τιμή λιανικής**
Total 0% Fat Natural Greek Strained Yoghurt	ΦΑΓΕ	150g	£1,65–£1,85
FAGE Total 0% Fat	ΦΑΓΕ	450g	£3,75–£4,30
FAGE Total 0% Fat	ΦΑΓΕ	950g	£5,90–£6,55
FAGE Total 2% Fat	ΦΑΓΕ	450g	£4,30
FAGE Total 2% Fat	ΦΑΓΕ	950g	£5,90
FAGE Total 5% Fat	ΦΑΓΕ	450g	£3,75–£4,30
FAGE Total 5% Fat	ΦΑΓΕ	950g	£5,90–£6,55
10% Fat Authentic Greek Yoghurt	Κρι Κρι	500g	£3,00
10% Fat Authentic Greek Yoghurt	Κρι Κρι	1kg	£5,15
Real Greek Yoghurt 10% Fat	Odysea Ltd (συνεργάζεται με Έλληνες παραγωγούς)	500g	£2,75–£4,00
Real Greek Yoghurt 10% Fat	Odysea Ltd (συνεργάζεται με Έλληνες παραγωγούς)	1kg	£6,00
Organic Real Greek Yoghurt 2% Fat	Odysea Ltd (συνεργάζεται με Έλληνες παραγωγούς)	500g	£2,75–£4,00
Organic Real Greek Yoghurt 2% Fat	Odysea Ltd (συνεργάζεται με Έλληνες παραγωγούς)	1kg	£5,15–£7,00
Organic Greek Sheep's Milk Yoghurt	Odysea Ltd (συνεργάζεται με Έλληνες παραγωγούς)	220g	£3,00
Organic Greek Goat's Milk Yoghurt	Odysea Ltd (συνεργάζεται με Έλληνες παραγωγούς)	220g	£3,00
Authentic Greek Yoghurt 10% Fat	ΜΕΒΓΑΛ	500g	£3,00
Authentic Greek Yoghurt 10% Fat	ΜΕΒΓΑΛ	900g	£6,00
Olympos Greek Strained Yoghurt 0% Fat	ΟΛΥΜΠΟΣ	1kg	£6,00
Natural Greek Yogurt 10% Fat, Olympus	ΟΛΥΜΠΟΣ	1kg	£5,00

Ονομασία προϊόντος	Εταιρεία	Συσκευασία	Ενδεικτική τιμή λιανικής
Koukakis Authentic Greek Yoghurt 10% Fat	Φάρμα Κουκάκη	500g	£3,40-£4,70
Dodoni Greek Yoghurt 8% Fat	ΔΩΔΩΝΗ	1kg	£11,00
KOLIOS Greek Yogurt Natural 10% Fat	ΚΟΛΙΟΣ	500g	£2,80
KOLIOS Greek Yogurt Natural 10% Fat	ΚΟΛΙΟΣ	1kg	£5,30
Authentic Greek Yoghurt, Taste the Difference	Sainsbury's ιδιωτικής ετικέτας	500g	£2,60
Authentic Fat Free Greek Yoghurt, Taste the Difference	Sainsbury's ιδιωτικής ετικέτας	500g	£2,60
No.1 Strained Natural Greek Yoghurt	Waitrose ιδιωτικής ετικέτας	500g	£2,50
No.1 Strained Natural Greek Yoghurt	Waitrose ιδιωτικής ετικέτας	1kg	£4,25
No.1 Fat Free Strained Natural Greek Yoghurt	Waitrose ιδιωτικής ετικέτας	500g	£2,50
Tesco Finest Greek Yoghurt	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	500g	£2,50–£2,60
Tesco Finest Greek Yoghurt	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	1kg	£4,25
Tesco Finest 0% Fat Greek Yoghurt	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	500g	£2,50
Tesco Finest 0% Fat Greek Yoghurt	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	1kg	£4,25

Ως προς τα προϊόντα ελληνικών εταιρειών που εισάγονται από τη χώρα μας και κυκλοφορούν στην εδώ αγορά με το εμπορικό σήμα του παραγωγού, διευκρινίζεται ότι ορισμένα διατίθενται μέσω μεγάλων και μικρών αλυσίδων supermarket και ειδών μεσογειακής διατροφής, σε συσκευασίες διαφόρων μεγεθών, ενώ άλλα διατίθενται κατά κύριο λόγο ή αποκλειστικά σε μικρές αλυσίδες ειδών μεσογειακής διατροφής, συχνότερα σε συσκευασίες των 500g ή του 1 kg.

Γιαούρτια ελληνικού τύπου (Greek style)			
Ονομασία προϊόντος	**Εταιρεία**	**Συσκευασία**	**Ενδεικτική τιμή λιανικής**
Tesco Greek Style Natural Yoghurt	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	500g	£1,15
Tesco Greek Style Natural Yoghurt	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	1kg	£1,70
Sainsbury's Greek Style Natural Yoghurt	Sainsbury's ιδιωτικής ετικέτας	500g	£1,15
Sainsbury's Greek Style Natural Yoghurt	Sainsbury's ιδιωτικής ετικέτας	1kg	£1,70–£1,85
Asda Greek Style Natural Yoghurt	Asda ιδιωτικής ετικέτας	500g	£1,08
Morrisons Greek Style Natural Yoghurt	Morrisons ιδιωτικής ετικέτας	500g	£1,15
Greek Style Natural Yoghurt Waitrose Essential	Waitrose ιδιωτικής ετικέτας	500g	£1,15–£1,20

Ονομασία προϊόντος	Εταιρεία	Συσκευασία	Ενδεικτική τιμή λιανικής
M&S Greek Style Natural Yoghurt	M&S ιδιωτικής ετικέτας	500g	£1,15
Greek Style Natural Yoghurt Lidl Milbona	Lidl ιδιωτικής ετικέτας	1kg	£1,49
Brooklea Greek Style Yoghurt	Aldi ιδιωτικής ετικέτας	500g	£0,95
Greek Style Natural Yoghurt Yeo Valley Organic	Yeo Valley Production Ltd	450g	£2,00–£2,50
Greek Style Natural Yoghurt Yeo Valley Organic	Yeo Valley Production Ltd	950g	£4,25
Tims Dairy Greek Style Natural Yoghurt	Tims Dairy Ltd	500g	£1,80–£2,30
Tims Dairy Greek Style Natural Yoghurt	Tims Dairy Ltd	450g	£1,80–£2,30
Rachel's Organic Greek Style Natural Yoghurt	Rachel's / Lactalis Group	450g	£1,50–£2,00
Gourmet Raspberry Greek Style Yoghurt The Collective	Yeo Valley Production Ltd	425g	£2,00–£2,95
Gourmet Mango Greek Style Yoghurt The Collective	Yeo Valley Production Ltd	425g	£2,00–£2,95
Greek Style Strawberry & Passionfruit Yeo Valley Organic	Yeo Valley Production Ltd	350g	£2,95
Greek Style Mango Yeo Valley Organic	Yeo Valley Production Ltd	350g	£2,95

Άλλα γιαούρτια, επιδόρπια γιαουρτιού και παρεμφερή γαλακτοκομικά				
Ονομασία προϊόντος	**Εμπορικό σήμα**	**Εταιρεία**	**Συσκευασία**	**Ενδεικτική τιμή λιανικής**
Greek Style Natural Yoghurt with Honey	Tesco	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	450g	£1,70
Greek Style Honey Yoghurt	Sainsbury's	Sainsbury's ιδιωτικής ετικέτας	450g	£1,70
Greek Style Luscious Lemon	Müller Light	Müller UK & Ireland	4 × 115g	£1,50–£2,50
Greek Style Strawberries & Cream	Müller Bliss	Müller UK & Ireland	4 × 100g	£2,00–£3,30
Luxury Greek Style Strawberry Dessert	Oykos	Danone	4 × 110g	£2,35–£3,50
Greek Style Yoghurt Alternative, Plain	Alpro	Danone	400g	£2,15–£2,50
Greek Style Yoghurt Alternative, Strawberry	Alpro	Danone	400g	£2,50
Greek Style Yoghurt Alternative, Peach & Passionfruit	Alpro	Danone	400g	£2,50

Ονομασία προϊόντος	Εμπορικό σήμα	Εταιρεία	Συσκευασία	Ενδεικτική τιμή λιανικής
Skyr Natural 0% Fat	Arla Skyr	Arla Foods	450g	£2,75–£2,90
Skyr Natural 0% Fat	Arla Skyr	Arla Foods	1kg	£4,00–£4,20
Skyr Natural High Protein	Danone Skyr	Danone	450g	£1,75–£2,75
Skyr Natural High Protein	Danone Skyr	Danone	800g	£2,90–£3,75
Natural Protein Yoghurt	Arla Protein	Arla Foods	455g	£1,70–£2,50
Strawberry Protein Yoghurt	Arla Protein	Arla Foods	200g	£1,00–£1,75
Natural High Protein Yoghurt	Waitrose	Waitrose ιδιωτικής ετικέτας	450g	£2,20
Natural Greek Recipe Yoghurt 5%	Yeo Valley Organic	Yeo Valley Production Ltd	450g	£2,70–£3,85
Natural Greek Recipe Yoghurt 5%	Yeo Valley Organic	Yeo Valley Production Ltd	850g	£4,70–£5,50
Greek Style Lactose-Free Yoghurt	Sainsbury's	Sainsbury's ιδιωτικής ετικέτας	450g	£1,86
Lactose-Free Greek Yoghurt	Tesco	Tesco ιδιωτικής ετικέτας	400g	£1,65
Natural Kefir Yoghurt	Biotiful Gut Health	Biotiful Dairy	350g	£1,50–£2,00
Natural Kefir Yoghurt	Yeo Valley Organic	Yeo Valley Production Ltd	350g	£1,50–£2,00
Natural Kefir Yoghurt	Tims Dairy	Tims Dairy Ltd	450g	£2,10–£2,75
Greek Recipe Kefir	Biotiful Gut Health	Biotiful Dairy	450g	£3,50

Γ. Ελληνικές εξαγωγές γιαουρτιού στο ΗΒ

Ως προς την πορεία των ελληνικών εξαγωγών γιαουρτιού στο Ηνωμένο Βασίλειο κατά τα έτη 2024-2026 και το μερίδιό τους επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών αγαθών στην ίδια χώρα, επισημαίνονται τα εξής.

Οκτάμηνο Ιανουαρίου – Αυγούστου 2026

- Σύμφωνα με τα στοιχεία της βρετανικής Υπηρεσίας Εσόδων και Τελωνείων (**HMRC**):
  - Η **συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών** προς το ΗΒ ανήλθε στο ποσό των £ 1,32 δισ., από £ 1,02 δισ. την αντίστοιχη περίοδο του 2025 (+29%).
  - Η **αξία των εξαγωγών γιαουρτιού** (ΚΔ 0403 τετραψήφιας δασμολογικής κατάταξης) ανήλθε στο ποσό των £ 152,57 εκ. και ήταν αυξημένη κατά 67,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025. Ήταν η κατηγορία ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων με τη μεγαλύτερη αξία.
- Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα (προσωρινά) ελληνικά στατιστικά στοιχεία (**ΕΛ.ΣΤΑΤ.**):
  - Η **συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών** προς το ΗΒ ανήλθε στο ποσό των € 1,686 δισ., από € 1,296 δισ. την αντίστοιχη περίοδο του 2025 (+30,1%).

- Η **αξία των εξαγωγών γιαουρτιού** (ΚΔ 0403 τετραψήφιας δασμολογικής κατάταξης) ανήλθε στο ποσό των € 130,8 εκ. και ήταν αυξημένη κατά 38,3% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025. Ήταν η κατηγορία ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων με την τρίτη μεγαλύτερη αξία.

Έτη 2025 και 2024

- Σύμφωνα με τα στοιχεία της βρετανικής Υπηρεσίας Εσόδων και Τελωνείων (**HMRC**):
  - Το **2025**, η **συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών** προς το ΗΒ διαμορφώθηκε στα £ 1,54 δισ., από £ 1,58 δισ. το 2024 (-2,63%). Η συνολική ποσότητα των ελληνικών εξαγωγών προς το ΗΒ ανήλθε σε 1.289,07 εκ. κιλά, έναντι 1.209,24 εκ. κιλών το 2024 (+19,6%).
  - Τα γαλακτοκομικά ήταν το 2025 η κατηγορία ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων με τη δεύτερη μεγαλύτερη αύξηση (+42,7% σε αξία και +54,9% σε όγκο).
  - **Το 2025, η αξία των εξαγωγών γιαουρτιού των κωδικών οκταψήφιας δασμολογικής κατάταξης 04032011[1], 04032013[2] και 04032019[3] ανήλθε στο ποσό των £ 130,96 εκ., από £ 76,24 εκ. το 2024 (+71,73%). Ο όγκος των εξαγωγών των ίδιων κωδικών ανήλθε σε 54,78 εκ. κιλά, από 32,34 εκ. κιλά το 2024 (+69,38%).**
  - Το 2025, οι εξαγωγές γιαουρτιού (ΚΔ 04032011, 04032013 και 04032019) αντιπροσώπευαν το **8,5% του συνόλου** της αξίας των ελληνικών εξαγωγών στο ΗΒ, από 4,8% το 2024.
  - Ειδικότερα:
    - Η αξία των εξαγωγών του ΚΔ 04032011 ανήλθε στο ποσό των £ 62,82 εκ. το 2025, από £ 37,36 εκ. το 2024 (+68,15%). Ο όγκος των εξαγωγών του ίδιου κωδικού ανήλθε σε 25,73 εκ. κιλά, από 15,14 εκ. κιλά το 2024 (+69,98%). Ο κωδικός 04032011 ήταν η κατηγορία ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων με την τέταρτη μεγαλύτερη αξία (πίσω από τα φάρμακα, τους σωλήνες από χαλκό και τη φέτα) και η κατηγορία εξαγόμενων τροφίμων με τη δεύτερη μεγαλύτερη αξία (μετά τη φέτα).
    - Η αξία των εξαγωγών του ΚΔ 04032013 ανήλθε στο ποσό των £ 24,97 εκ. το 2025, από £ 10,62 εκ. το 2024 (+135,15%). Ο όγκος των εξαγωγών του ίδιου κωδικού ανήλθε σε 8,04 εκ. κιλά, από 3,36 εκ. κιλά το 2024 (+139,56%).
    - Η αξία των εξαγωγών του ΚΔ 04032019 ανήλθε στο ποσό των £ 43,17 εκ. το 2025, από £ 28,26 εκ. το 2024 (+52,77%). Ο όγκος των εξαγωγών του ίδιου κωδικού ανήλθε σε 21,01 εκ. κιλά, από 13,84 εκ. κιλά το 2024 (+51,74%).

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το διμερές εμπόριο ΗΒ–Ελλάδας κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2026 και τα έτη 2025 και 2024 περιέχονται, αντίστοιχα, στο αναλυτικό έγγραφο https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/97448 και στην ετήσια έκθεση του Γραφείου ΟΕΥ της Πρεσβείας Λονδίνου https://agora.mfa.gr/infofiles-menu/infofile/97170.

[1] Γιαούρτι (μη αρωματισμένο, χωρίς προσθήκη φρούτων, καρπών, κακάο, σοκολάτας, μπαχαρικών, καφέ, δημητριακών κ.λπ., και χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών), περιεκτικότητα σε λιπαρά <3%.
[2] Όπως παραπάνω αλλά λιπαρά 3-6%.
[3] Όπως παραπάνω αλλά λιπαρά >6%.