ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΝΕΟ ΔΕΛΧΙ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
Νέο Δελχί

New Delhi EcoCom Office
PAGONA LARDA
10/11/2026 07:23
DIGITALLY SIGNED

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Νέο Δελχί, 9 Νοεμβρίου 2026
Α.Π.Φ.: 2201/ 791

ΠΡΟΣ: **Υπουργείο Εξωτερικών**
- Β5 Δ/νση

ΚΟΙΝ:
- Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χατζηβασιλείου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Γραφείο κας. Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α΄ & Β΄ Γενικές Δ/νσεις
- Α9, Β1 & Β2 Δ/νσεις

- Ως Πίνακας Αποδεκτών Α & Β΄ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: - Γραφείο κ. Πρέσβεως (μέσω ημών)

ΘΕΜΑ: **ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ: Εστίαση στην υψηλής αξίας κηπευτική παραγωγή στην Ινδία**

Ο τομέας της κηπευτικής (horticulture) στην Ινδία έχει εξελιχθεί σε έναν από τους σημαντικότερους μοχλούς δημιουργίας αγροτικής αξίας. Συνεισφέρει περίπου το ένα τρίτο της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας της γεωργίας, ξεπερνώντας πλέον τα δημητριακά σε συνολική παραγωγή. Παρ' όλα αυτά, η δυναμική του τομέα παραμένει περιορισμένη λόγω διαρθρωτικών αδυναμιών που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα και αυξάνουν την εξάρτηση από εισαγωγές σε ορισμένα προϊόντα υψηλής αξίας.

1. Βασικές προκλήσεις του τομέα

Η τρέχουσα κατάσταση χαρακτηρίζεται από μια σειρά συστημικών προβλημάτων:

- Έλλειψη ποιοτικού φυτικού υλικού, που οδηγεί σε χαμηλή παραγωγικότητα και ανομοιογένεια προϊόντων
- Γηρασμένοι οπωρώνες με μειωμένη απόδοση και ανθεκτικότητα
- Κατακερματισμένα συστήματα μετά τη συγκομιδή (post-harvest), με υψηλές απώλειες και χαμηλή προστιθέμενη αξία
- Ανομοιόμορφα πρότυπα ποιότητας, που περιορίζουν την πρόσβαση σε απαιτητικές αγορές
- Αντίφαση μεταξύ εισαγωγικής εξάρτησης και ανεκμετάλλευτης εγχώριας δυναμικότητας μεταποίησης

Οι αδυναμίες αυτές λειτουργούν αθροιστικά, εμποδίζοντας τη μετάβαση σε ένα εξαγωγικά προσανατολισμένο και υψηλής αξίας αγροδιατροφικό σύστημα.

2. Στρατηγική κατεύθυνση του Vision 2030

Έρευνα που εκπονήθηκε από την Grand Thorton και το Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI) με τίτλο: Vision 2030 (Απρ.2026) προτείνει μια θεμελιώδη αλλαγή προσέγγισης: από την αύξηση του όγκου παραγωγής στη δημιουργία αξίας μέσω ποιότητας, αγοράς και διαφοροποίησης.

Η στρατηγική στηρίζεται σε ένα ενοποιημένο εθνικό πλαίσιο «mission-mode», το οποίο στοχεύει ταυτόχρονα στα εξής:

- Αύξηση παραγωγικότητας
- Βελτίωση ποιότητας προϊόντων
- Ενίσχυση μεταποίησης
- Ανάπτυξη εξαγωγών
- Βελτίωση εισοδήματος αγροτών

Κεντρική αρχή της στρατηγικής είναι ότι οι επενδύσεις στο downstream (μεταποίηση, logistics, εξαγωγές) αποδίδουν μόνο όταν έχουν προηγηθεί παρεμβάσεις στο upstream (φυτικό υλικό και αγροτική παραγωγή).

3. Τριφασικός οδικός χάρτης υλοποίησης

Φάση 1: Foundation (Θεμέλια)

Στόχος είναι η αποκατάσταση των βασικών παραγωγικών συστημάτων:

- Βελτίωση και πιστοποίηση φυτικού υλικού
- Αναζωογόνηση και αναδιάρθρωση οπωρώνων
- Εισαγωγή σύγχρονων γεωργικών πρακτικών
- Ενίσχυση αγροτικής έρευνας και εκπαίδευσης

Φάση 2: Scale (Κλιμάκωση)

Εστίαση στη μείωση απωλειών και στην αύξηση προστιθέμενης αξίας:

- Ανάπτυξη υποδομών μετά τη συγκομιδή
- Ενίσχυση της μεταποίησης μέσω cluster-based μοντέλων
- Βελτίωση logistics και εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων

Φάση 3: Premiumisation (Premium προϊόντα)

Στόχος η τοποθέτηση της Ινδίας στις διεθνείς αγορές υψηλής αξίας:

- Branding και διαφοροποίηση προϊόντων
- Ψηφιακή ιχνηλασιμότητα και διαφάνεια
- Τυποποίηση ποιότητας σύμφωνα με διεθνή πρότυπα
- Στρατηγική εξαγωγών premium προϊόντων

4. Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας

Σύμφωνα με την ως άνω έρευνα, η επιτυχία του Vision 2030 εξαρτάται από:

- Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (PPP μοντέλα)
- Δημιουργία Κέντρων Αριστείας για έρευνα και τεχνολογία
- Ψηφιακός μετασχηματισμός της αγροτικής αλυσίδας
- Απλοποίηση κανονισμών για επενδύσεις
- Ενίσχυση περιφερειακών clusters παραγωγής και μεταποίησης

5. Συμπεράσματα

Το Vision 2030 συνιστά μια ολιστική στρατηγική μετάβασης της ινδικής κηπευτικής παραγωγής από ένα σύστημα προσανατολισμένο στον όγκο σε ένα σύστημα προσανατολισμένο στην αξία. Εκτιμάται ότι, με τη σωστή εφαρμογή, η Ινδία μπορεί να μετατραπεί σε αξιόπιστο παγκόσμιο προμηθευτή υψηλής ποιότητας κηπευτικών προϊόντων, ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύσει τη βιώσιμη αύξηση του εισοδήματος των αγροτών και θα υποστηρίξει τον στόχο της αγροτικής αυτάρκειας.

Π Α Γ Ω Ν Α Λ Α Ρ Δ Α
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ Α΄

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Γραφείο κ. Υπουργού, minister-mailbox@hq.minagric.gr / vgouloussis@mfa.gr
- Γραφεία κ.κ. Υφυπουργών, depminister@hq.minagric.gr / yfyp@hq.minagric.gr
- Γεν. Γραμμ. Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων gensecr@hq.minagric.gr
- Γεν. Δ/νση Τροφίμων, vmichalopoulos@minagric.gr;
- Γεν. Γραμμ. Αγροτικής Πολιτικής και Διεθνών Σχέσεων, ggram@hq.minagric.gr
- Δ/νση Διεθνών Σχέσεων, mmarkou@minagric.gr

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ Β΄

- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΒΕ)
- Σύνδεσμος Εξαγωγών Ελλάδος (ΣΕΒΕ)
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ)
- Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ)
- Enterprise Greece
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- Ελληλο-Ινδικό Επιμελητήριο